Wyższa Szkoła Ekonomii
i Informatyki w Krakowie

Dni Otwarte WSEI

30 stycznia 2024	31 stycznia 2024
Kierunki: Zarządzanie Finanse i rachunkowość	Kierunek: Informatyka stosowana

ul. Filipa 17, Kraków

9:00 - 14:00

Plan Dni Otwartych

30.01.2024

Kierunki: Zarządzanie oraz Finanse i rachunkowość						
9:00-10:00	**Stanowisko indywidualne czy praca zespołowa - co pasuje do Ciebie?** Warsztaty interaktywne z podstaw zarządzania	**Marshmallow Challenge** - aktywna zabawa, podczas której uczniowie podzieleni na zespoły starają się zaprojektować i zbudować wieżę w określonym czasie	**Czy można w kilka tygodni zostać programistą i zacząć tworzyć fajne aplikacje? Oczywiście!**	**Kulturowe uwarunkowania w marketingu i sprzedaży** - dowiedz się, jak globalne marki Nike i McDonald's zastosowały zasady psychologii społecznej, takie jak zasady Cialdiniego, aby kształtować swoje kampanie marketingowe i wpływać na decyzje zakupowe konsumentów		**Strefa otwarta dla każdego:** - stoisko informacyjne - stoisko Erasmus+ - stoisko Parku Technologicznego WSEI - stoisko wybranych Kół Naukowych działających na WSEI
10:00-11:00	**Model biznesowy Twojej firmy - jak nad nim pracować?** Warsztaty interaktywne z podstaw zarządzania	**Zastosowanie AI w Marketingu Cyfrowym jako nowy przełom w reklamie internetowej**	**Czy można w kilka tygodni zostać programistą i zacząć tworzyć fajne aplikacje? Oczywiście!**	**Marshmallow Challenge** - aktywna zabawa, podczas której uczniowie podzieleni na zespoły starają się zaprojektować i zbudować wieżę w określonym czasie	**Po co mi jakiś portfel, w dodatku finansowy?** Zajęcia z tematyki budżetu domowego, zarządzania tym budżetem i wydatkami domowymi w czasach inflacji	
11:00-12:00	**Stanowisko indywidualne czy praca zespołowa - co pasuje do Ciebie?** Warsztaty interaktywne z podstaw zarządzania	**Atak zimy** - niezwykle angażująca gra negocjacyjna, podczas której uczniowie podzielni na zespoły starają się wypracować wspólne rozwiązanie	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Kulturowe uwarunkowania w marketingu i sprzedaży** - dowiedz się, jak globalne marki Nike i McDonald's zastosowały zasady psychologii społecznej, takie jak zasady Cialdiniego, aby kształtować swoje kampanie marketingowe i wpływać na decyzje zakupowe konsumentów	**Po co mi jakiś portfel, w dodatku finansowy?** Zajęcia z tematyki budżetu domowego, zarządzania tym budżetem i wydatkami domowymi w czasach inflacji	
12:00-13:00	**Model biznesowy Twojej firmy - jak nad nim pracować?** Warsztaty interaktywne z podstaw zarządzania	**Nie możesz powiedzieć, to pokaż** - komunikacja niewerbalna na wesoło	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Kulturowe uwarunkowania w marketingu i sprzedaży** - dowiedz się, jak globalne marki Nike i McDonald's zastosowały zasady psychologii społecznej, takie jak zasady Cialdiniego, aby kształtować swoje kampanie marketingowe i wpływać na decyzje zakupowe konsumentów	**Gra z nagrodami: Odgrywanie ról – symulacja menedżerska.** Studenci z Koła Naukowego Zarządzania i Przedsiębiorczości WSEI	
13:00-14:00	**Stanowisko indywidualne czy praca zespołowa - co pasuje do Ciebie?** Warsztaty interaktywne z podstaw zarządzania	**Warsztaty Trendów** Co może zrobić firma gdy nadejdzie susza, powódź, gdy odetną prąd lub na całym świecie zawieszony zostanie internet? Jakie działania powinny szybko podjąć aby przetrwać, a nawet aby się zaadoptować i kryzys przekuć w sukces	**Gra terenowa**	**Gra terenowa**	**Gra z nagrodami: Odgrywanie ról – symulacja menedżerska.** Studenci z Koła Naukowego Zarządzania i Przedsiębiorczości WSEI	

31.01.2024

Kierunek: Informatyka stosowana						
9:00-10:00	**Unity: Programowanie strzelania w grze 2D**	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Blender - podstawy tworzenia animacji**	**Analiza Cult of the lamb, czyli: dlaczego 53X update ma sens**	**Czy można w kilka tygodni zostać programistą i zacząć tworzyć fajne aplikacje? Oczywiście!**	

10:00-11:00	**Unity: Wyznaczanie ścieżek w grze 3D** Praktyczne wprowadzenie	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Blender - podstawy modelowania**	**Analiza Cult of the lamb, czyli: dlaczego 53X update ma sens**	**Czy można w kilka tygodni zostać programistą i zacząć tworzyć fajne aplikacje? Oczywiście!**	**Strefa otwarta dla każdego:** - stoisko informacyjne - stoisko Erasmus+ - stoisko Parku Technologicznego WSEI - stoisko wybranych Kół Naukowych działających na WSEI
11:00-12:00	**Unity: Programowanie strzelania w grze 2D**	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Blender - podstawy tworzenia animacji**	**Analiza Cult of the lamb, czyli: dlaczego 53X update ma sens**	**Gra terenowa**	
12:00-13:00	**Unity: Wyznaczanie ścieżek w grze 3D** Praktyczne wprowadzenie	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Blender - podstawy modelowania**	**Analiza Cult of the lamb, czyli: dlaczego 53X update ma sens**	**Gra terenowa**	
13:00-14:00	**Unity: Programowanie strzelania w grze 2D**	**Ludologia - jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje**	**Blender - podstawy tworzenia animacji**	**Analiza Cult of the lamb, czyli: dlaczego 53X update ma sens**	**Gra terenowa**	

mgr Donata Adler

Stanowisko indywidualne czy praca zespołowa - co pasuje do Ciebie?
Warsztaty interaktywne z podstaw zarządzania

Wybierając w przyszłości drogę zawodową warto znać swoje mocne i słabe strony.
Praca dopasowana do potrzeb i preferencji przynosi satysfakcję, zaangażowanie, przekłada się na rozwój ścieżki kariery. Przedmiotem warsztatów będzie specyfika zadań indywidualnych i zespołowych w organizacjach. Uczestnicy zostaną zaproszeni do interaktywnego ćwiczenia grupowego, by w praktyce poczuć, w jakich rolach najlepiej wykorzystują swój potencjał.

dr Katarzyna Kowalska- Jarnot

Marshmallow Challenge - to propozycja, która często gości w programie szkoleń firmowych, których celem jest integrowanie zespołu, wyzwolenie kreatywności i budowanie relacji między uczestnikami. Emocje sięgają zenitu, czasu jest niewiele, a projekt wymaga znakomitej współpracy.
Zwycięża zespół, który zbuduje najwyższą wieżę.

Atak zimy - nie jest łatwo, ponieważ temat jest kontrowersyjny, opcji jest wiele, a w wyniku błędnej decyzji zespół może stracić..... życie. Zatem stawka jest naprawdę wysoka! Celem gry jest nauka negocjowania, przekonywania i zespołowego wypracowywania wspólnych decyzji.

Nie możesz powiedzieć, to pokaż - podczas spotkania postaramy sie znaleźć odpowiedzi na takie pytania, jak: Czy silniejszy jest przekaz słowny, czy niewerbalny? Czy kłamstwo można poznać? Co mówi o nas ubiór? Czy da się pokazać koparkę? Uczniowie postarają się zdekodować różne gesty, a także podjąć komunikację między sobą, nie wykorzystując słów.

Warsztaty Trendów
Co może zrobić firma gdy nadejdzie susza, powódź, gdy odetną prąd lub na całym świecie zawieszony zostanie internet? Jakie działania powinny szybko podjąć aby przetrwać, a nawet aby się zaadoptować i kryzys przekuć w sukces.

mgr Klaudia Szreder

1. Blender - podstawy modelowania
2. Blender - podstawy tworzenia animacji

Marcin Szlachcic | Archman

Czy można w kilka tygodni zostać programistą i zacząć tworzyć fajne aplikacje? Oczywiście!
Ale oto sekret: to nie tylko opanowanie języka programowania, to też odkrywanie, jak wykorzystać istniejące supermoce do tworzenia niesamowitych rzeczy. Pomyśl o tym jak o modach lub hackach do tworzenia własnego cyfrowego świata!

dr inż. Ryszard Ćwiertniak

Zastosowanie AI w Marketingu Cyfrowym jako nowy przełom w reklamie internetowej
W trakcie jednogodzinnej prezentacji, uczestnicy odkryją, jak sztuczna inteligencja (AI) przekształca świat content marketingu i wpływa na optymalizację kampanii marketingowych. Zajęcia skupią się na przedstawieniu różnych sposobów tworzenia i personalizacji treści, jak również dystrybucji, a także jej roli w poprawie skuteczności kampanii reklamowych przy użyciu narzędzi takich jak Google Ads i Google Analytics 4. Uczestnicy zyskają wiedzę praktyczną na temat nowoczesnych technik wspieranych przez AI, w tym generowania targetowania treści oraz analizy zaangażowania odbiorców. Rozważymy również etyczne i praktyczne wyzwania związane z wykorzystaniem AI w content marketingu.

dr inż. Tomasz Czapran

Kulturowe uwarunkowania w marketingu i sprzedaży – dowiedz się, jak globalne marki Nike i McDonald's zastosowały zasady psychologii społecznej, takie jak zasady Cialdiniego, aby kształtować swoje kampanie marketingowe i wpływać na decyzje zakupowe konsumentów.

Przeniknij do świata kultury i zrozum, dlaczego niektóre strategie marketingowe skutkują sukcesem, podczas gdy inne mogą zawodzić. Dowiesz się, jak Nike zbudowało kult marki wokół ideałów sportowego ducha, a McDonald's skutecznie dostosowuje swoje produkty do różnorodności kulturowej na całym świecie.

mgr Krzysztof Kleszcz

Po co mi jakiś portfel, w dodatku finansowy?
Zajęcia z tematyki budżetu domowego, zarządzania tym budżetem i wydatkami domowymi w czasach inflacji.

Daniel Pawlikowski

Ludologia: Jak Gry Wywołują Emocje - to okazja do zgłębienia, jakie mechanizmy w grach komputerowych wywołują intensywne emocje. Uczestnicy będą analizować narrację, dynamikę rozgrywki oraz wpływ dźwięku i obrazu na doznania graczy, eksplorując, dlaczego niektóre gry tak skutecznie wywołują śmiech, strach czy ekscytację.

Patryk Szela

Analiza Cult of the lamb, czyli: dlaczego 53X update ma sens :

1. Czym jest "COTL"?
2. Śmierć technologii, słabe IP i gra ostatniej szansy - krótka historia "COTL".
3. Dlaczego "COTL" osiągnęło sukces?
4. Co mobilki mają wspólnego z "COTL"? - First user impression w grach.
5. Sztuczki, które zastosowali designerzy. Integracja z Twitchem.
6. Co "COTL" zrobiło źle?

Hubert Czyszczoń

1. Unity - Programowanie strzelania w grze 2D - warsztaty skupią się na pokazaniu Wam jak używać UnityNavMesh. Będziemy mogli błyskawicznie przygotować automatyczne podążanie do wskazanego punktu oraz wiele więcej!

2. Unity - Wyznaczanie ścieżek w grze 3D - na tych warsztatach przygotujemy się do strzelania w grze 2D, rozpatrzymy dwa najpopularniejsze sposoby tej mechaniki oraz jak można je zastosować, używając silnika Unity.

Oba warsztaty skierowane są do osób zainteresowanych programowaniem i gamedevem.

Odgrywanie ról – symulacja menedżerska

To niebywała okazja do wcielenia się w role biznesowe w różnych sytuacjach z życia firmy. Symulacja interaktywna ma formułę gry z nagrodami. Przygotowali ją dla Was studenci Zarządzania z Koła Naukowego Zarządzania i Przedsiębiorczości, i to oni Was przez nią przeprowadzą, pod okiem wykładowcy. Zapraszamy!

Dla miłośników rywalizacji stworzyliśmy grę terenową z nagrodami, w której uczniowie będą mogli wykazać się umiejętnością logicznego myślenia, pracy zespołowej oraz kreatywnością.

Zapisy

Prosimy o dokonywanie rezerwacji na warsztaty telefonicznie lub mailowo do 25.01, do godziny 12:00.
Decyduje kolejność zgłoszeń.

Krzysztof Tokarz
tel: **505 525 366**
e-mail: **ktokarz@ wsei.edu.pl**

W programie także:
stoiska jednostek i organizacji studenckich

Park Technologiczny

Erasmus+

Samorząd Studentów WSEI

Punkt informacyjno - rekrutacyjny

Uczniowie będą mieli również okazję porozmawiać ze studentami oraz zwiedzić nasz kampus.

Zachęcamy, aby po spotkaniu odwiedzić Rynek Główny w Krakowie, który znajduje się zaledwie kilka kroków od naszej Uczelni. Jest to jeden z najstarszych i najpiękniejszych miejsc w Polsce, który co roku przyciąga liczne grono turystów.

wsei.edu.pl