

Dni Otwarte WSEI

ul. Św. Filipa 17, Kraków 9:00 – 14:00



10 grudnia 2024

11 grudnia 2024

Informatyka stosowana

Zarządzanie

PLAN DNI OTWARTYCH

10.12.2024

Kierunek: Informatyka stosowana				
9:00 – 10:00	Wprowadzenie do Unity 3D	Warsztat z tworzenia grafiki 3D	Ludologia – jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje	Strefa otwarta dla każdego: – stoisko Erasmus+ – stoisko Parku Technologicznego WSEI – stoisko wybranych Kół Naukowych działających na WSEI
10:00 – 11:00	Wprowadzenie do Unity 3D	Warsztat z tworzenia grafiki 3D	Pogadajmy o grach z perspektywy designu	
11:00 – 12:00	Wprowadzenie do Unity 2D	Warsztat z tworzenia grafiki 3D	Ludologia – jak gry wywierają wpływ na ludzkie emocje	
12:00 – 13:00	Wprowadzenie do Unity 2D	Gra terenowa	Gra terenowa	
13:00 – 14:00	Gra terenowa	Gra terenowa	Gra terenowa	

11.12.2024

Kierunek: Zarządzanie				
9:00 – 10:00	Nike, McDonald's, Cialdini i Ty: Jak kultura kształtuje marketing i sprzedaż?	Gra terenowa	Jak uczyć się prowadzić biznes w symulacji wirtualnej REVAS?	Strefa otwarta dla każdego: – stoisko Informatyczne – stoisko Erasmus+ – stoisko Parku Technologicznego WSEI – stoisko wybranych Kół Naukowych działających na WSEI
10:00 – 11:00	Gra terenowa	Kreatywna reklama w social media	Zielona rewolucja gospodarstwa	
11:00 – 12:00	Gra terenowa	Pomysł na biznes za milion złotych	Bardzo tajny szyfr	
12:00 – 13:00	Nike, McDonald's, Cialdini i Ty: Jak kultura kształtuje marketing i sprzedaż?	Jak szukać kreatywnych rozwiązań?	Jaką rolę przyjmujesz w zespole?	
13:00 – 14:00	Nike, McDonald's, Cialdini i Ty: Jak kultura kształtuje marketing i sprzedaż?	Gra terenowa	Gra terenowa	



dr hab. inż. Tomasz Czapran, prof. WSEI

Nike, McDonald's, Cialdini i Ty: Jak kultura kształtuje marketing i sprzedaż? Dołącz do warsztatów, by poznać, jak marki takie jak Nike i McDonald's wykorzystują zasady psychologii społecznej – w tym reguły Cialdiniego do budowania kampanii marketingowych, które naprawdę działają.

Dowiedz się:

- jak Nike stworzyło kult marki, oparty na idei sportowego ducha i wytrwałości
- jak McDonald's perfekcyjnie dostosowuje swoje menu i przekaz do różnorodnych kultur na całym świecie
- dlaczego niektóre strategie marketingowe przynoszą spektakularny sukces, a inne ponoszą porażkę

Zanurz się w świat kulturowych niuansów i odkryj, jak psychologia i marketing współpracują, tworząc globalne sukcesy!



dr Iwona Lupa-Wójcik

Kreatywna reklama w social media – poznaj kreatywny sposób na reklamę, której nikt nie przeczył!

Pomysł na biznes za milion złotych – sukces w biznesie zapewnisz sobie dzięki innowacyjnym produktom, których wirtualne firmy. Przed Wami szeregi decyzji do podjęcia. Jak zaplanować podaż? Ile zamówić surowców? Ilu zatrudnić pracowników? Przyjdźcie, sprawdźcie się!

Jak szukać kreatywnych rozwiązań? Kreatywne rozwiązania są w zasięgu ręki, wystarczy, że zastosujesz technikę mapy myśli! Na warsztatach nauczysz się jej w praktyce, co nie tylko pomoże Ci w generowaniu ciekawych pomysłów, ale też może zwiększyć efektywność w nauce!



mgr Donata Adler

Jak uczyć się prowadzić biznes w symulacji wirtualnej REVAS? Na warsztatach poznacie narzędzie, którym nasi studenci posługują się na zajęciach praktycznych. Wejdźcie w rolę przedsiębiorców prowadzących swoje wirtualne firmy. Przed Wami szeregi decyzji do podjęcia. Jak zaplanować podaż? Ile zamówić surowców? Ilu zatrudnić pracowników? Przyjdźcie, sprawdźcie się!

* Warsztat będzie przeznaczony dla szkół, które nie mają symulacji Revas w programie przedmiotu Biz.

Zielona rewolucja gospodarstwa – wcielcie się w postaci dyplomatów i aktywistów na fikcyjnym szczyście klimatycznym w 2050 roku. Lokalne interesy różnych państw splatają się z globalnym wyzwaniem katastrofy klimatycznej, a proces skierowania międzynarodowych funduszy na ochronę planety jak zawsze wiśi na włosku. Sami zdecydujecie, w jakim kierunku powinna rozwijać się globalna gospodarka.

* Warsztat będzie fragmentem gry. Zapraszamy!

Bardzo tajny szyfr – warsztat będzie zespołową grą integracyjną. Poszukując szyfru Waszym zadaniem będzie wykorzystać potencjał Waszego zespołu, mocnych stron każdej osoby w klasie. W pogodnej atmosferze przećwiczymy umiejętności miękkie, takie jak: komunikacja, współpraca, kreatywność, krytyczne myślenie, przywództwo.

* Mile widziane pozytywne nastawienie, otwarta postawa i dobry humor.

Jaką rolę przyjmujesz w zespole? Dabry zespół to taki, który jest efektywny i realizuje cele. Jak współpracować, skoro różne osoby to różne charaktery, cechy osobowości, zwyczajnie, style pracy, temperamenty. Na warsztacie zapoznasz się z modelem ról zespołowych Mereditha Belbina. Jakie są zalety każdej z ról, ale też jak mogą być jej słabości w oczach innych. Utworzymy matrycę idealnego zespołu.

* Mile widziany udział w zajęciach bezpośrednio po grze „Bardzo tajny szyfr”.



mgr Klaudia Szreder

Warsztat tworzenia grafiki 3D – warsztat, podczas którego uczestnicy poznają podstawy modelowania, teksturywania i renderowania w trójwymiarze. W trakcie warsztatu uczestnicy pracują z nowoczesnym oprogramowaniem 3D, uczą się tworzenia obiektów, przestrzeni i animacji. To idealna okazja, by rozwinąć kreatywność, poznać techniki używane w branży gier, filmu czy designu. Warsztat dostosowany jest zarówno dla początkujących, jak i osób z podstawową wiedzą o grafice komputerowej.



Hubert Czyszczoń

Wprowadzenie do Unity 3D – te zajęcia pokażą Wam podstawy silnika do tworzenia gier Unity. Stworzymy prostą grę komputerową w 3D! Po zajęciach będziecie mieć podstawy do tego, żeby zacząć Waszą przygodę z tworzeniem gier!

Wprowadzenie do Unity 2D – podczas tych zajęć poznamy podstawy silnika Unity oraz stworzymy Waszą pierwszą grę komputerową. Będzie to platformer, który pomoże Wam zrozumieć jak działa silnik unity 2D oraz zachęci do dalszego eksperymentowania.



Daniel Pawlikowski

Ludologia: Jak gry wywołują emocje – to okazja do zglebienia, jakie mechanizmy w grach komputerowych wywołują intensywne emocje. Uczestnicy będą analizować narrację, dynamikę rozgrywki oraz wpływ dźwięku i obrazu na doznania graczy, eksplorując, dlaczego niektóre gry tak skutecznie wywołują śmiech, strach czy ekscytację.

Pogadajmy o grach z perspektywy designu – warsztaty w formie rozmowy, podczas których wspólnie odkryjemy, co czyni gry różnymi gatunków tak wyjątkowymi. Porozmawiamy o mechanikach i elementach designu, które kształtują doświadczenia graczy, a następnie wspólnie rozłożymy gry na czynniki pierwsze, analizując ich budowę i unikalność.

GRA TERENOWA

Dla miłośników rywalizacji stworzyliśmy **grę terenową** z nagrodami, w której uczniowie będą mogli wykazać się umiejętnością logicznego myślenia, pracy zespołowej oraz kreatywnością.

Uczniowie będą mieli również okazję porozmawiać ze studentami oraz zwiedzić nasz kampus.



ZAPISY

Prosimy o dokonywanie rezerwacji na warsztaty telefonicznie lub mailowo do 4.12, do godziny 12:00.
Decyduje kolejność zgłoszeń.

JOANNA ZAJĄC

tel: +48 451 063 144
e-mail: jjzajac@wsei.edu.pl



A PO SPOTKANIU...

...odwiedźcie **Rynek Główny w Krakowie**, który znajduje się ualednie kilka kroków od naszego Zielni.

Jest to jedno z najstarszych i najpiękniejszych miejsc w Polsce, który co roku przyciąga liczne grono turystów.