

## Regulamin uczestnictwa w RPA & AI Congress

### Browar Lubicz

#### §1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem RPA & AI Congress, zwanego dalej Kongresem, jest Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie z siedzibą w Krakowie, ul. św. Filipa 17, wpisana do rejestru uczelni niepublicznych pod nr 177, NIP 6762158990, REGON: 357191420, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Kongresie obowiązują wszystkich wystawców, prelegentów, uczestników prelekcji, panelów, wolontariuszy - biorących udział w Kongresie.
3. Kongres odbywa się w Restauracja Browar Lubicz ul. Lubicz 17 J, 31-503 Kraków w dniu ogłoszonym przez Organizatora w godzinach 9:00-0:00. Część oficjalne Kongresu odbywa się w godzinach 9:00-17:00, część Networkingowa w godzinach 17:00-0:00. Data Kongresu zostanie opublikowana na stronie.
4. W Kongresie może wziąć udział maks. 130 osób uczestników.
5. Kongres ma charakter bezpłatny.
6. „Partnerem” wydarzenia jest osoba prawna lub fizyczna, która na określonych warunkach (określonych w oddzielnych umowach) współpracuje z Organizatorem. Partner może mieć status „Partnera”, „Sponsora”, „Patrona medialnego”.
7. Motywem przewodnim Kongresu jest zagadnienie Robotics Process Automation (RPA).
8. Kongres jest skierowany do menedżerów jednostek biznesowych, które zajmują się zarządzaniem lub sprawują nadzór nad procesami w przedsiębiorstwie (Finanse, Zarządzanie Łańcuchem dostaw, Logistyka, Obsługa Klienta, HR, IT) z branży SSC/GBS/BPO, finansowej, ubezpieczeniowej i telekomunikacyjnej. W kongresie mogą wziąć udział osoby zainteresowane doskonaleniem swoich umiejętności i wiedzy z zakresu automatyzacji

procesów biznesowych i wdrażania RPA. Uczestnikiem Kongresu może być osoba fizyczna, która zawarła Umowę z Organizatorem w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą albo wykonywanym zawodem. Osoba taka nie jest konsumentem w rozumieniu obowiązującego prawa

## §2. ZASADY UCZESTNICTWA I REJESTRACJA

1. Warunkiem udziału w Kongresie jest rejestracja, która następuje w sposób wskazany w poniższych paragrafach, zwana dalej Rejestracją.
2. Rejestracja w Kongresie jest bezpłatna.
3. Uczestnik dokonuje Rejestracji za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem: [rpa2020.wsei.edu.pl](http://rpa2020.wsei.edu.pl) w zakładce Pobierz bilet.
4. Prelegent zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem: [rpa2020.wsei.edu.pl](http://rpa2020.wsei.edu.pl) w zakładce Zostań prelegentem.
5. Sponsor zgłasza się za pośrednictwem formularza online dostępnego pod adresem: [rpa2020.wsei.edu.pl](http://rpa2020.wsei.edu.pl) w zakładce Pobierz bilet.
6. Podczas Rejestracji Uczestnik zobowiązany jest podać: Imię/Nazwisko/Email/Telefon/LinkedIn/Stanowisko/Firma/Adres oraz wybrać odpowiednio branżę, którą reprezentuje.
7. W celu poprawnej Rejestracji, Uczestnik zobowiązany jest uzupełnić wszystkie pola oznaczone symbolem(\*).
8. Uczestnik zobowiązuje się do posługiwania się prawdziwymi, tj. zgodnymi ze stanem faktycznym i prawnym danymi, w tym danymi osobowymi, co do których ma pełne prawo do posługiwania się nimi.

9. Aby ukończyć Rejestrację, Uczestnik musi złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z i akceptacji treści niniejszego Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z realizacją Umowy.
10. Po wypełnieniu i potwierdzeniu prawdziwości danych w formularzu rejestracyjnym na podany w nim adres e-mail pojawi się komunikat: „Formularz został wysłany”.
11. Organizator rozpatruje zgłoszenie Uczestnika. Informacja o potwierdzeniu lub odmowie uczestnictwa jest przesyłana do 3 dni od przesłania przez Uczestnika swojego zgłoszenia. W przypadku braku takiej informacji Uczestnik winien skontaktować się z Organizatorem pod adresem email [ikurzeja@wsei.edu.pl](mailto:ikurzeja@wsei.edu.pl) lub nr tel. 503-473-917.
12. Organizator ma prawo odmówić uczestnictwa w Kongresie Uczestnikowi, bez konieczności podawania przyczyn, w szczególności jednak Uczestnikowi, który nie reprezentuje branży/stanowiska, określonego w paragrafie 4 punkt. 2.
13. W chwili otrzymania przez Uczestnika, na podany przez niego adres email, potwierdzenia, że Rejestracja nastąpiła pomyślnie i jego obecność na Kongresie została zaakceptowana, zostaje zawarta umowa pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, której integralną częścią jest niniejszy Regulamin.
14. Po zawarciu Umowy Uczestnik otrzymuje mailowo bilet uprawniający go do wstępu na Kongres.
15. Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić uczestnictwo w Kongresie w przeciągu 3 dni od zawarcia Umowy. Brak odpowiedzi w tym terminie jest równoznaczny z odstąpieniem od Umowy.
16. W przypadku odstąpienia od Umowy w sposób wskazany w pkt 13, stronom nie przysługują wzajemnie żadne roszczenia z tego tytułu.

17. O wszelkich zmianach we wcześniej wysłanym formularzu należy poinformować organizatorów drogą mailową na adres: [ikurzeja@wsei.edu.pl](mailto:ikurzeja@wsei.edu.pl)

### §3. PRZEBIEG KONFERENCJI

1. Przestrzeń w Restauracja Browar Lubicz ul. Lubicz 17 J, 31-503 Kraków jest udostępniana Uczestnikom w dniu Kongresu od godziny 9:00 do godziny 0:00.
2. Kongres jest organizowany przy współudziale partnerów wymienionych pod adresem [rpa2020.wsei.edu.pl](http://rpa2020.wsei.edu.pl) W czasie Kongresu mogą pojawić się materiały promujące lub ulotki informacyjne tych partnerów. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany partnerów w każdym czasie. Z tego tytułu nie przysługują Uczestnikowi żadne roszczenia.
3. Uczestnicy nie otrzymują certyfikatów udziału w Kongresie.
4. Organizator w czasie trwania Kongresu zapewnia dla Uczestnika:
  - a) Wstęp na wszystkie prelekcje, wskazane w Programie Kongresu,
  - b) Udział uczestnika w przerwach kawowych i lunchu,
  - c) Otrzymanie przez Uczestnika jednego zestawu materiałów konferencyjnych wraz z Welcome Packiem.
5. Wnoszenie alkoholu jest zabronione. Spożywanie alkoholu w trakcie trwania oficjalnej części Kongresu tj. do 17:00 jest zabronione.
6. Uczestnik ma prawo przebywać w miejscu Kongresu maksymalnie do godzin zamknięcia lokalu w dniu Kongresu tj. do 00:00.

7. Uczestnik zobowiązany jest do udziału w Kongresie w sposób nieprowadzący do utrudniania lub zakłócania przeprowadzenia Kongresu oraz niepodejmowania jakichkolwiek działań, które są niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź dobrymi obyczajami, a także naruszających dobra osobiste innych Uczestników lub osób trzecich lub uzasadnione interesy Organizatora albo innych Uczestników lub osób trzecich. Uczestnicy zobowiązani są zachowywać się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób, a w szczególności niebezpiecznych, napojów alkoholowych, środków odurzających lub substancji psychotropowych. W przypadku podejrzenia wnoszenia wymienionych przedmiotów Uczestnik deklaruje poddanie się kontroli przez Organizatora lub przez Osobę przez niego wyznaczoną.
8. Uczestnik zobowiązany do zapoznania się oraz do przestrzegania regulaminu korzystania z obiektu, w którym będzie odbywać się Kongres oraz Instrukcji Bezpieczeństwa Pożarowego obiektu.
9. Zabrania się wnoszenia i posiadania przez Uczestników broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów, materiałów wybuchowych, wyrobów pirotechnicznych, materiałów pożarowo.
10. Organizator może pytać Uczestników o ogólną opinię i poziom zadowolenia z przeprowadzonego Kongresu, w tym organizacji oraz sposobu zapisu. Opinie mogą być zbierane w formie pytań lub krótkich ankiet dostępnych w formie papierowej lub elektronicznej.
11. Organizator może prowadzić i publikować statystyki dotyczące Kongresu.
12. W przypadku naruszenia przez Uczestnika pkt 5,7 i 9 niniejszego paragrafu, Organizator ma prawo do usunięcia Uczestnika z Kongresu, w każdym czasie jego trwania, bez prawa do jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora z tego tytułu..

#### § 4. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Podczas Kongresu Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne oraz filmować jego przebieg dla celów emisji w środkach masowego przekazu (telewizja, radio, Internet, prasa) lub dla celów dokumentacji, promocji, reklamy Organizatora i innych osób wskazanych przez Organizatora.
2. Uczestnictwo w Kongresie jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na utrwalanie, wykorzystanie i/lub rozpowszechnianie przez Organizatora, partnerów Kongresu- wizerunku/głosu/wypowiedzi każdego z Uczestników we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
3. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Kongresu mogą zostać umieszczone na stronie internetowej Kongresu lub innej przez niego zarządzanej oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych, także rozpowszechniane w tym celu za pomocą wizji bądź fonii. Uczestnik zrzeka się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem Organizatora z tytułu wykorzystywania ich wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w niniejszym Regulaminie.
4. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć oraz materiałów video za pośrednictwem dowolnego medium, w tym przez Partnerów, wyłącznie w celach związanych z Kongresem.

#### §5. OCHRONA DANYCH

1. Organizator jest administratorem danych Uczestników.
2. Organizator używa protokołu szyfrowania komunikacji SSL.
3. Dane osobowe przetwarzane są:
  - a) zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej,
  - b) zgodnie z Polityką Prywatności, dostępną na stronie kongresu,



- c) w zakresie i celu niezbędnym do nawiązania, ukształtowania treści Umowy, zmiany bądź jej rozwiązania lub/i prawidłowej realizacji Usług świadczonych drogą elektroniczną,
  - d) w zakresie i celu niezbędnym do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów/uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą.
4. Dane osobowe mogą być przetwarzane w zakresie i celu na podstawie udzielonej zgody przez Uczestnika. Zawarcie niniejszej Umowy jest jednoznaczne z udzieleniem zgody przez Uczestnika.
  5. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
  6. Dane osobowe przetwarzane w związku z realizacją Umowy będą przez czas trwania Umowy oraz przez okres 10 lat od dnia rozwiązania Umowy (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa.
  7. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędom, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
  8. Usunięcie danych osobowych może nastąpić na skutek:
    - a) rozwiązania Umowy i po upływie okresu, o którym mowa w punkcie 6,
    - b) cofnięcia zgody bądź wniesienia prawnie dopuszczalnego sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych – jeżeli zgoda została wyrażona lub jeżeli dane są przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu Organizator.

## §6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) niepoprawnie wpisane dane przez Uczestnika,
  - b) brak dostępu do sieci Internet uniemożliwiający dokonanie rejestracji albo ograniczenia w jego dostępności,
  - c) brak możliwości dojazdu Uczestnika na Kongres (informacja o lokalizacji jest podana w §1 punkt 3.),
  - d) poniesione szkody, jak i utracone korzyści przez Uczestnika lub osoby trzecie, które spowodowane zostały na skutek podania nieprawdziwych danych przez Uczestnika lub osobę upoważnioną przez niego do dokonania rejestracji,
  - e) poniesione szkody, jak i utracone korzyści przez Uczestnika lub osoby trzecie, które spowodowane zostały na skutek działania lub zaniechania osób trzecich, na które nie miał wpływu Organizator,
  - f) poniesione szkody, jak i utracone korzyści przez Uczestnika lub osoby trzecie, które spowodowane zostały na skutek odwołania Konferencji przez Organizatora w wyniku siły wyższej (zdarzenia losowe, na które nie miał wpływu Organizator),
  - g) poniesione szkody, jak i utracone korzyści przez Uczestnika, które spowodowane zostały z przyczyn leżących po stronie Uczestnika,
  - h) Uczestnik na własne ryzyko i na własną odpowiedzialność bierze udział w Kongresie,
  - i) Organizator nie ma wpływu na to w jaki sposób Uczestnik wykorzysta wiedzę i umiejętności nabyte w czasie Kongresu.



## §7. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Tytuł i program Kongresu, w tym strona www, układ, loga, grafiki, zdjęcia, pliki audio i video wykorzystywane do promocji Kongresu jak i prezentacje przysługują Organizatorowi albo osobie trzeciej (jeśli zostało tak oznaczone) i są prawnie chronione.
2. Powyższe oznaczenia i materiały nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw, w szczególności nie mogą być używane w powiązaniu z produktami lub usługami osób trzecich w sposób, który może wprowadzić potencjalnych klientów Organizatora w błąd lub w inny sposób zaszkodzić Organizatorowi.
3. Kopiowanie materiałów konferencyjnych lub/i nagrywanie Kongresu, a także udostępnianie takich materiałów i nagrań jest nielegalne oraz podlega odpowiedzialności karnej zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Uczestnikowi ani żadnej osobie trzeciej nie wolno usuwać, zakrywać, uniemożliwiać odczytanie ani zmieniać znaków towarowych, informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności zawartych w jakichkolwiek materiałach dotyczących Kongresu.

## §8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator udostępnia treść Regulaminu przed zawarciem Umowy na stronie internetowej [rpa2020.wsei.edu.pl](http://rpa2020.wsei.edu.pl)
2. Regulamin może zostać okazany także w inny sposób, niż wskazany w pkt 1, na indywidualne żądanie Uczestnika, przekazane na adres mailowy [ikurzeja@wsei.edu.pl](mailto:ikurzeja@wsei.edu.pl).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie. Zmiany zostaną przesłane na adres email Uczestnika.



4. W przypadku braku akceptacji zmian, Uczestnik ma prawo odstąpić od umowy aż do czasu rozpoczęcia Kongresu. Brak oświadczenia o odstąpieniu jest jednoznaczny z akceptacją zmian.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie Kongresu a także do jej odwołania w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych niezależnych od Organizatora. W przypadku odwołania Kongresu, informacja o tym fakcie zostanie przekazana zgłoszonym Uczestnikom. Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.
6. Dane osobowe Uczestnika zawarte w formularzu zgłoszenia udziału w Konferencji zebrane przez Organizatora przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konferencji zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem: Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie, ul. Westerplatte 1, 31-033 Kraków oraz poprzez pocztę elektroniczną pod adresem: [ikurzeja@wsei.edu.pl](mailto:ikurzeja@wsei.edu.pl)
8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
9. W razie zmiany lub unieważnienia wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy.
10. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem będą rozstrzygane najpierw ugodowo, a następnie przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
11. Organizator nie przewiduje udziału w Kongresu dla Konsumentów i zgodnie z zasadami uczestnictwa, Uczestnik nie jest uważany za Konsumenta.
12. Regulamin obowiązuje od dnia 24.03.2020.