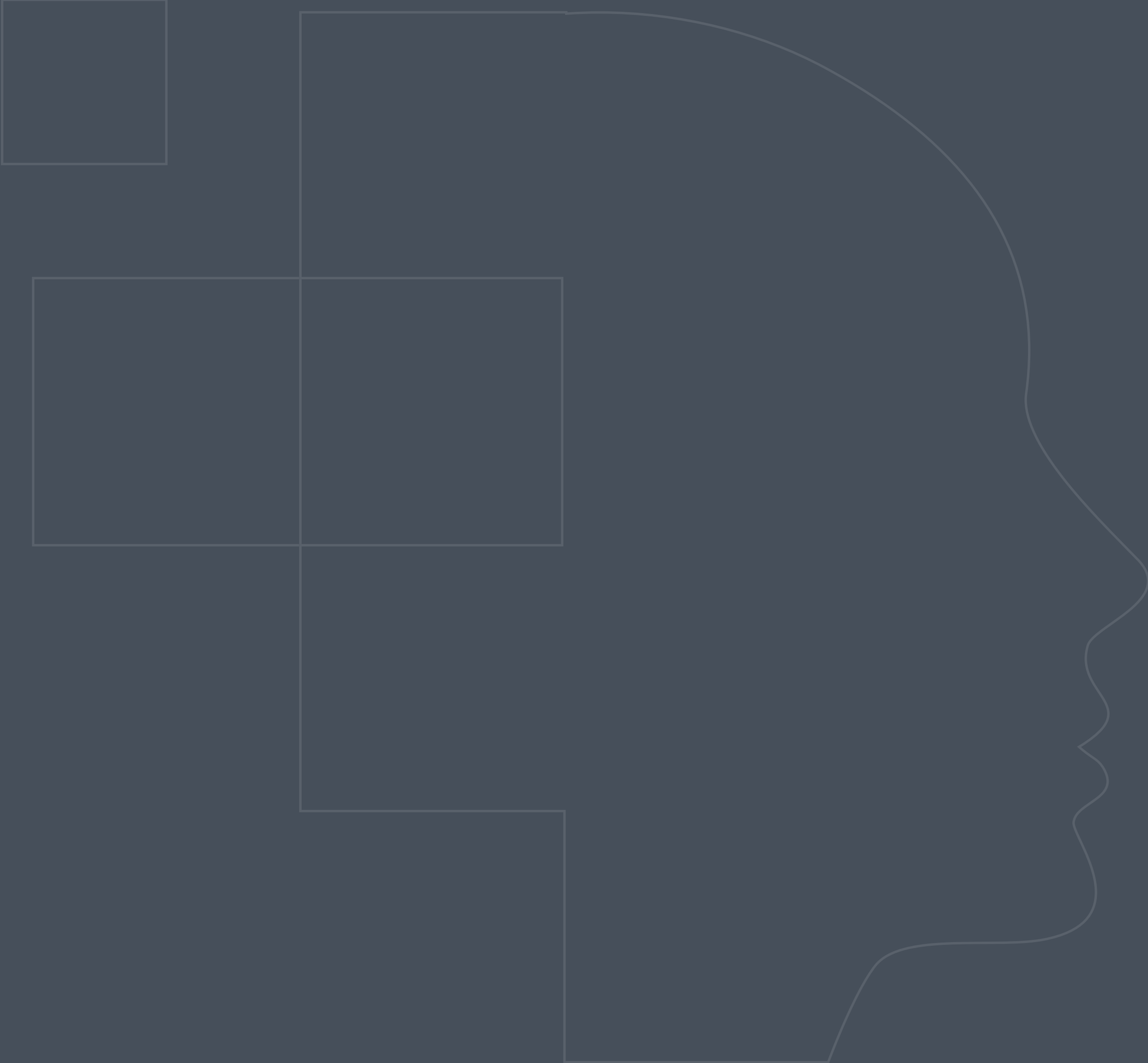


# Identyfikacja wizualna Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki w Krakowie

Logo



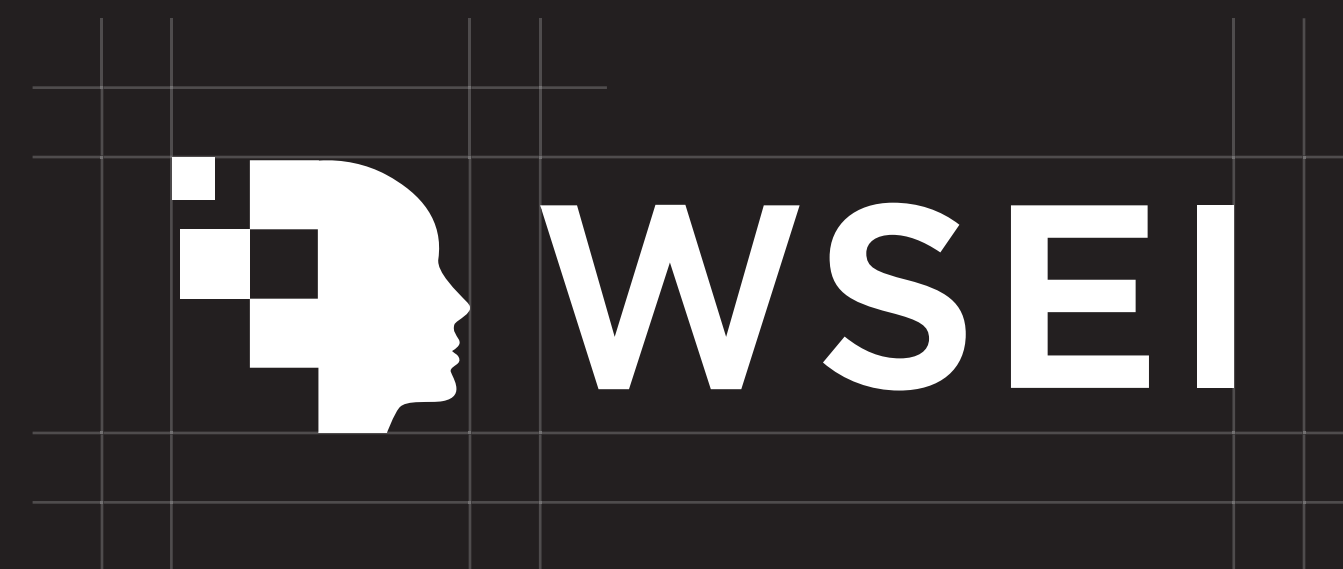
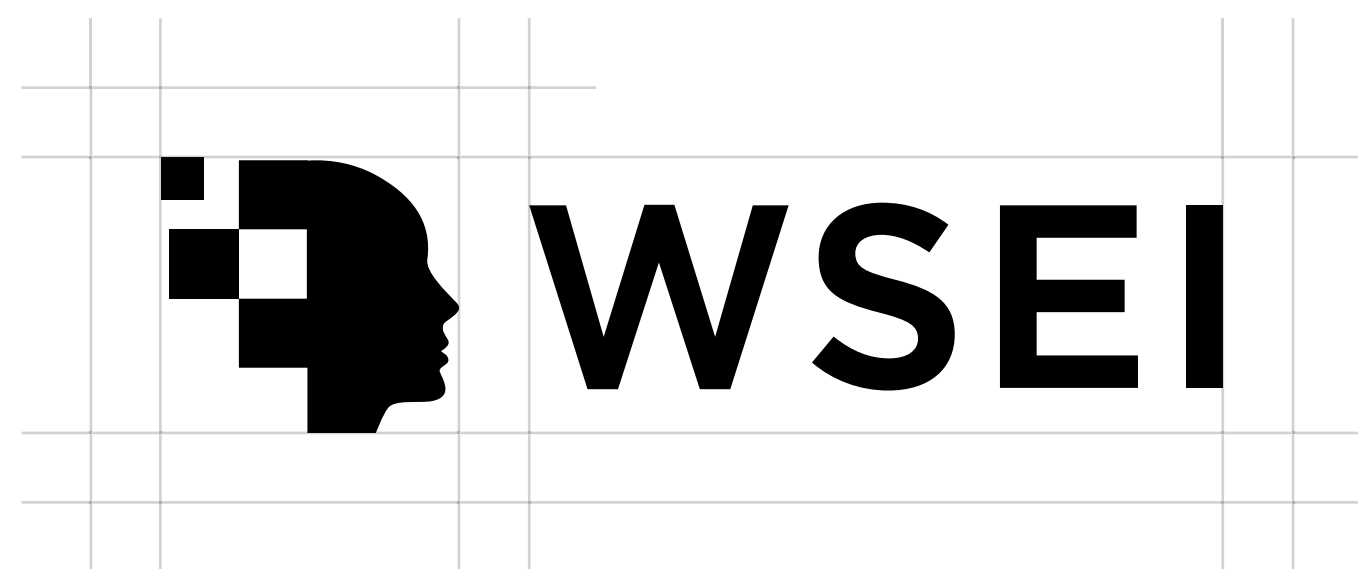
LOGO / FORMA PODSTAWOWA



LOGO / DOPUSZCZALNE WARIANTY KOLORYSTYCZNE



LOGO / WARIANT MONOCHROMATYCZNY





# Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie

LOGO / FORMA ROZSZERZONA

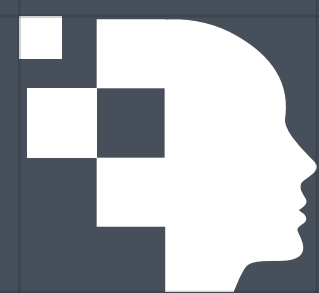


**College Of Economics  
And Computer Science**

LOGO / DOPUSZCZALNE WARIANTY KOLORYSTYCZNE



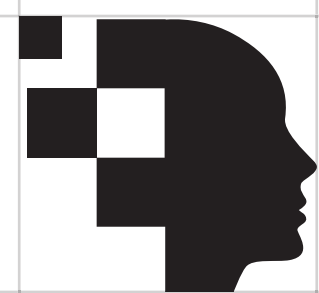
Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie



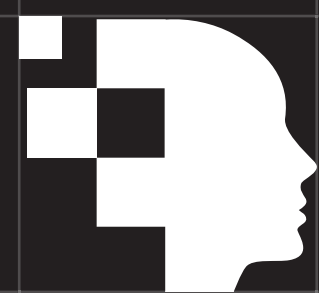
Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie



LOGO / WARIANT MONOCHROMATYCZNY



**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**



**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**

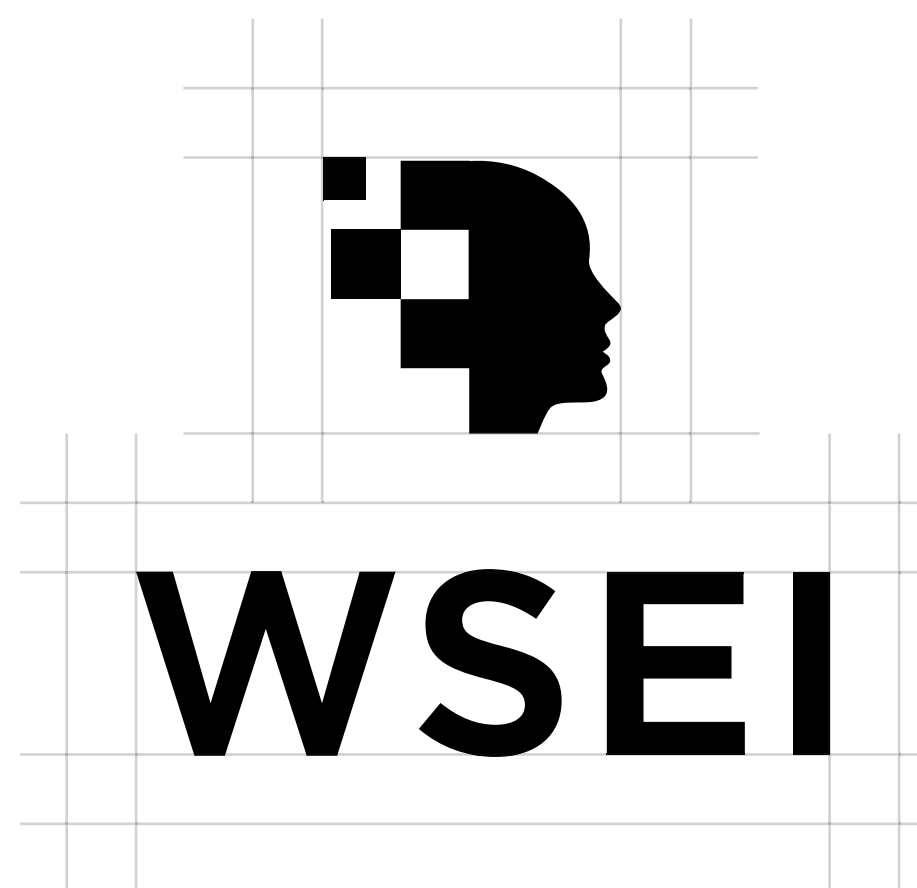
LOGO / FORMA PODSTAWOWA PIONOWA



LOGO / DOPUSZCZALNE WARIANTY KOLORYSTYCZNE



LOGO / WARIANT MONOCHROMATYCZNY



LOGO / FORMA ROZSZERZONA PIONOWA



**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**

LOGO / FORMA ROZSZERZONA PIONOWA



**College Of Economics  
And Computer Science**

LOGO / DOPUSZCZALNE WARIANTY KOLORYSTYCZNE

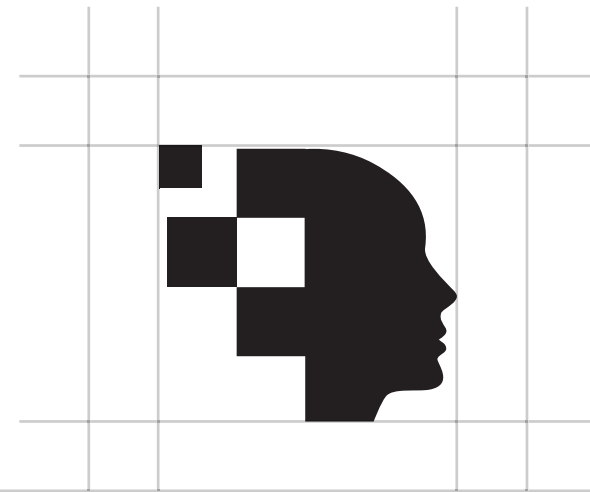


**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**

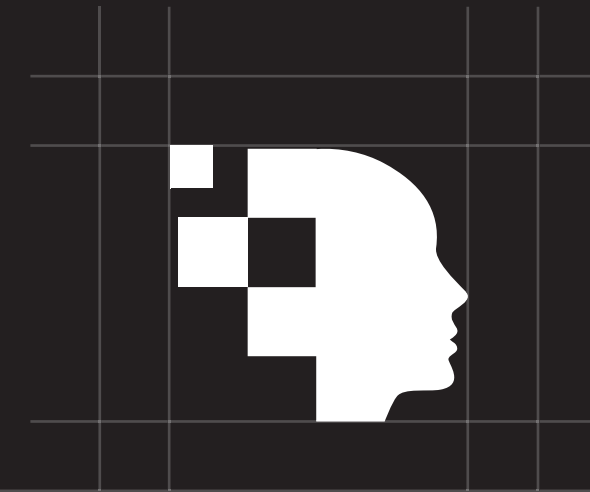


**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**

LOGO / WARIANT MONOCHROMATYCZNY



**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**



**Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie**



## Kolor podstawowy

HEX **#7FC241**

C: **55** M: **0** Y: **85** K: **0**

PANTONE **367 C**

## Kolory dopełniające

HEX **#464F5A**

C: **75** M: **60** Y: **50** K: **30**

PANTONE **7544 C**

HEX **#F39200**

C: **0** M: **50** Y: **100** K: **0**

PANTONE **151 C**

HEX **#FFFFFF**

R: **255** G: **255** B: **255**

LOGO / WIELKOŚĆ MINIMALNA



30 px / 10 mm



Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie



35 px / 12 mm

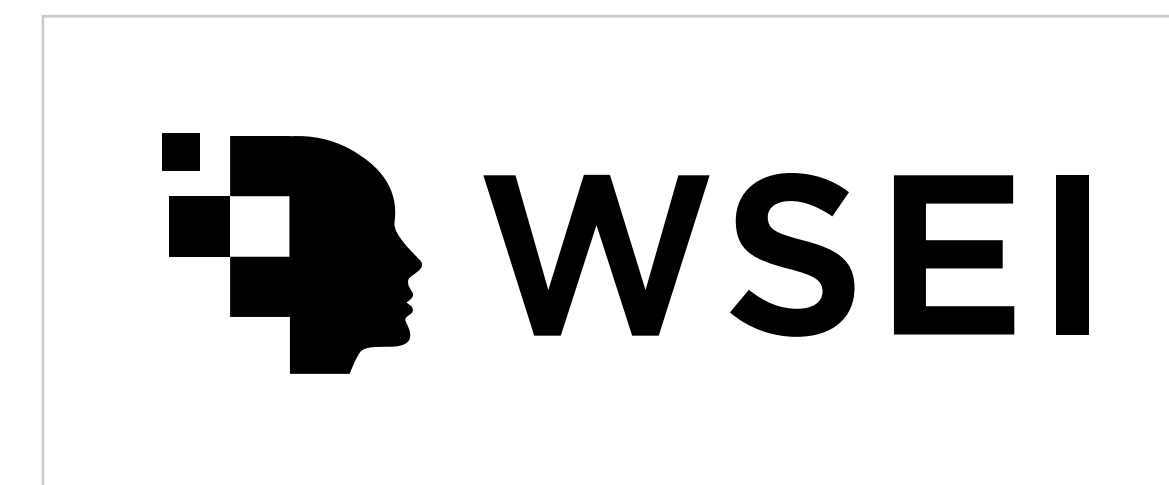
Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie

Minimalna wielkość logo Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki wyznaczana jest przez wysokość sygnetu. Najmniejsza dopuszczalna wysokość sygnetu w wariantcie poziomym wynosi 30 px (72 dpi) lub 10 mm. Dla wariantu pionowego wartość ta wynosi 35 px (72dpi) lub 12 mm.



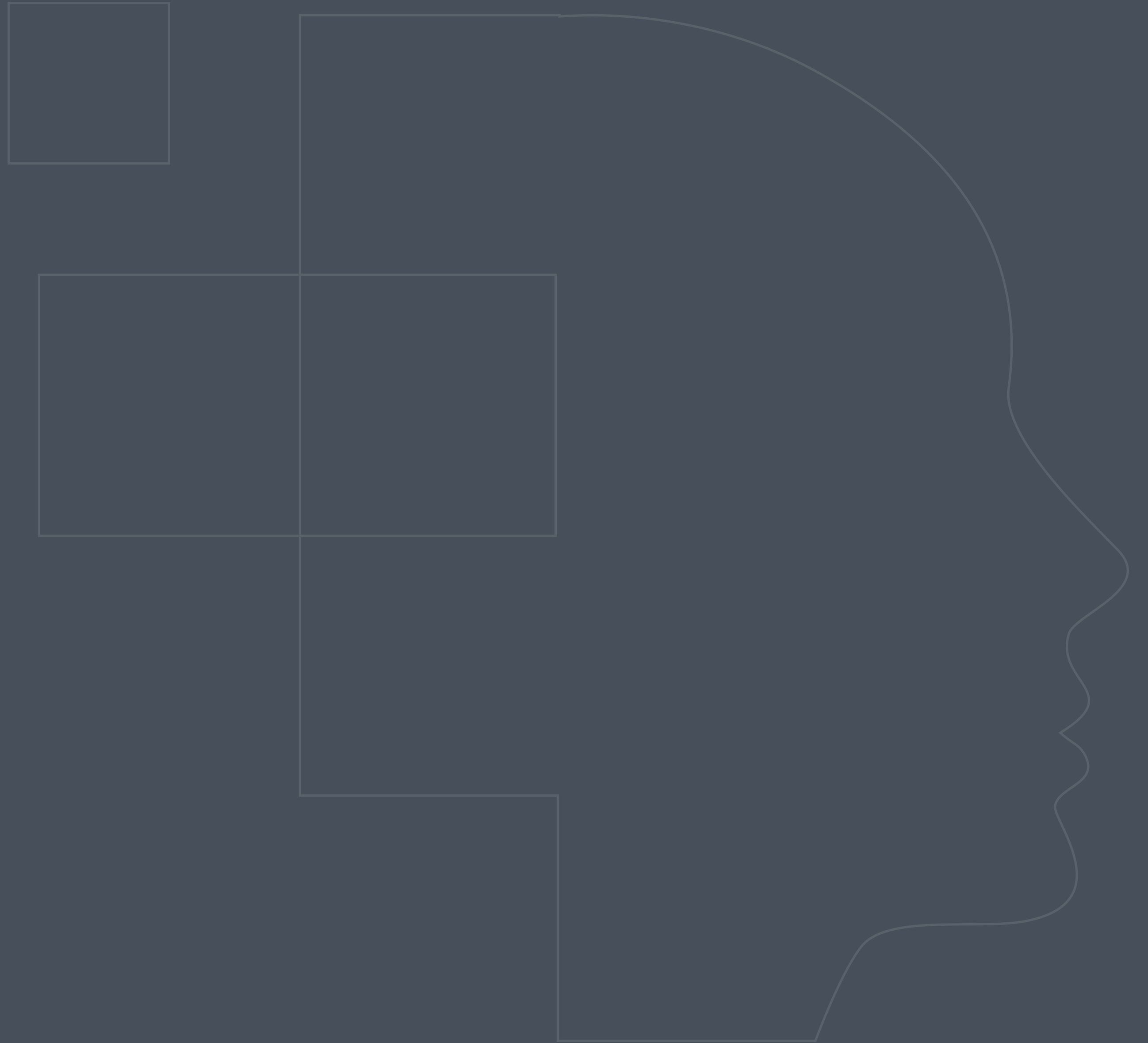
Pole ochronne znaku to minimalny obszar na jakim na znak nie może oddziaływać żadna obca forma graficzna. Obszar ten został wyznaczony przez podwojoną wartość (2a) największego z prostokątów (a) stanowiących część sygnetu. Zasada ta dotyczy zarówno wersji podstawowej jak i wersji rozszerzonej znaku Uczelni.

LOGO / DOPUSZCZALNE WARIANTY KOLORYSTYCZNE



Zaleca się stosowanie kolorowej wersji znaku. Jeśli jednak technologia druku uniemożliwia zastosowanie znaku w wariantcie podstawowym, dopuszczalne jest stosowanie znaku w wariantcie monochromatycznym. Dla przykładu materiały przeznaczone do kserowania lub przesyłania faksem powinny posiadać znak w wariantcie czarno-białym.

# Typografia



A a

NAZWA  
Source Sans Pro

ZASTOSOWANIE  
Jest to podstawowy font używany w znaku Uczelni. Wariant szeryfowy fonta stosowany jest w tytułach oraz wyróżnieniach.

B b

NAZWA  
Poppins

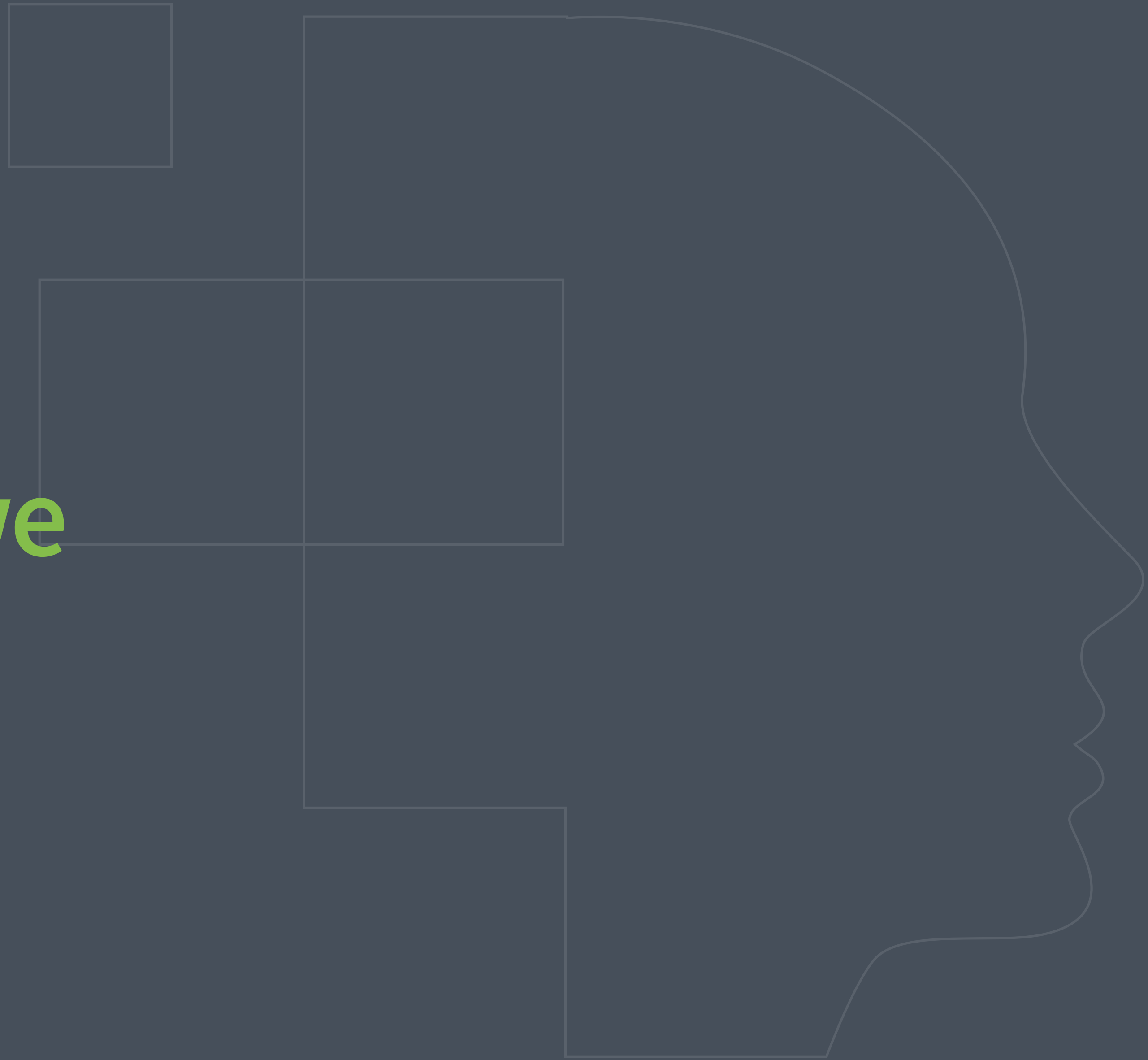
ZASTOSOWANIE  
Digital – Social media, strona WWW Uczelni, drukowane materiały promocyjne

C c

NAZWA  
Henderson Sans

ZASTOSOWANIE  
Reklama outdoorowa – Citylight oraz billboardy

# Znaki dodatkowe



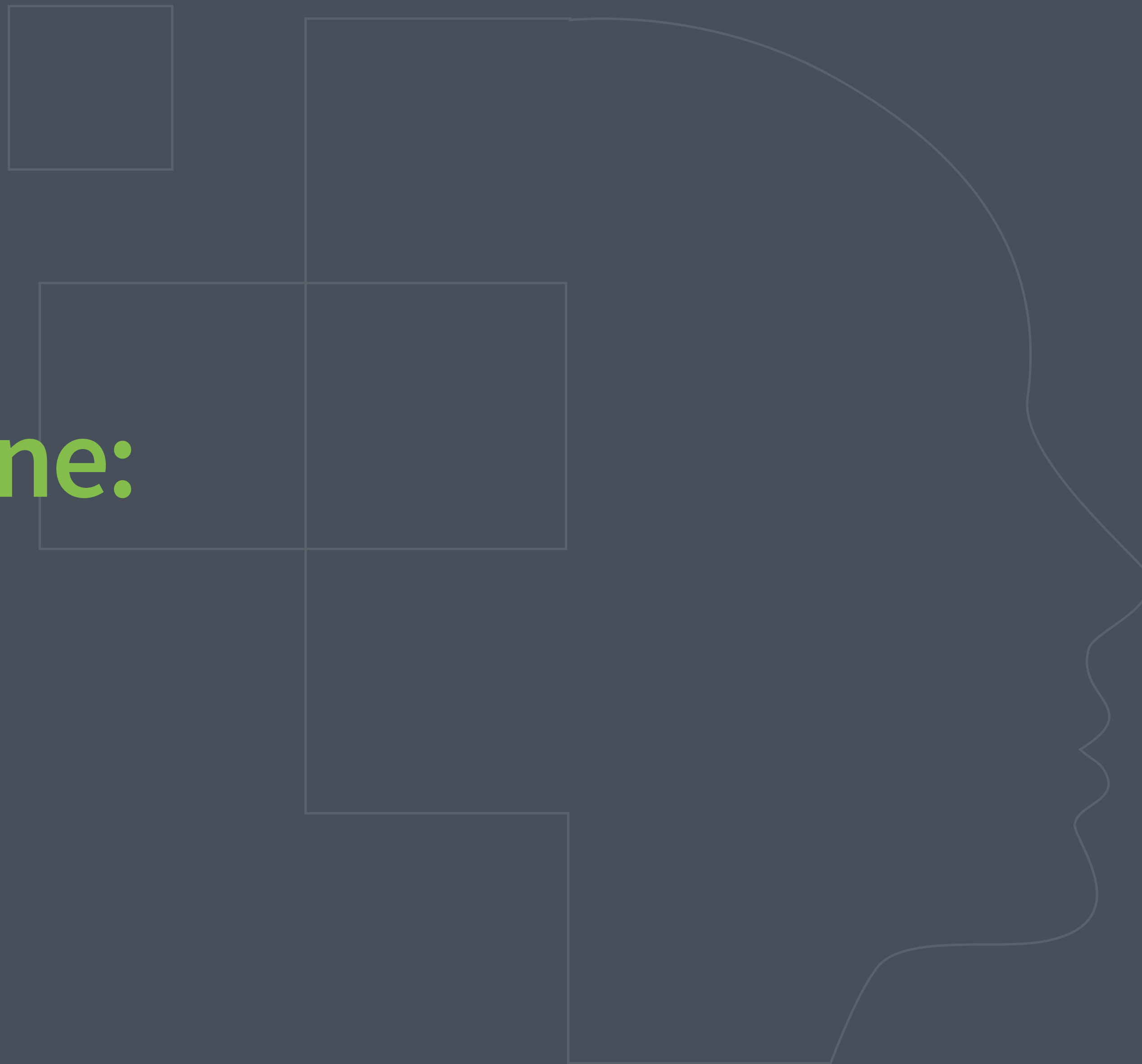


Znak stosowany na jednobarwnej płaszczyźnie z zachowaniem pola ochronnego.

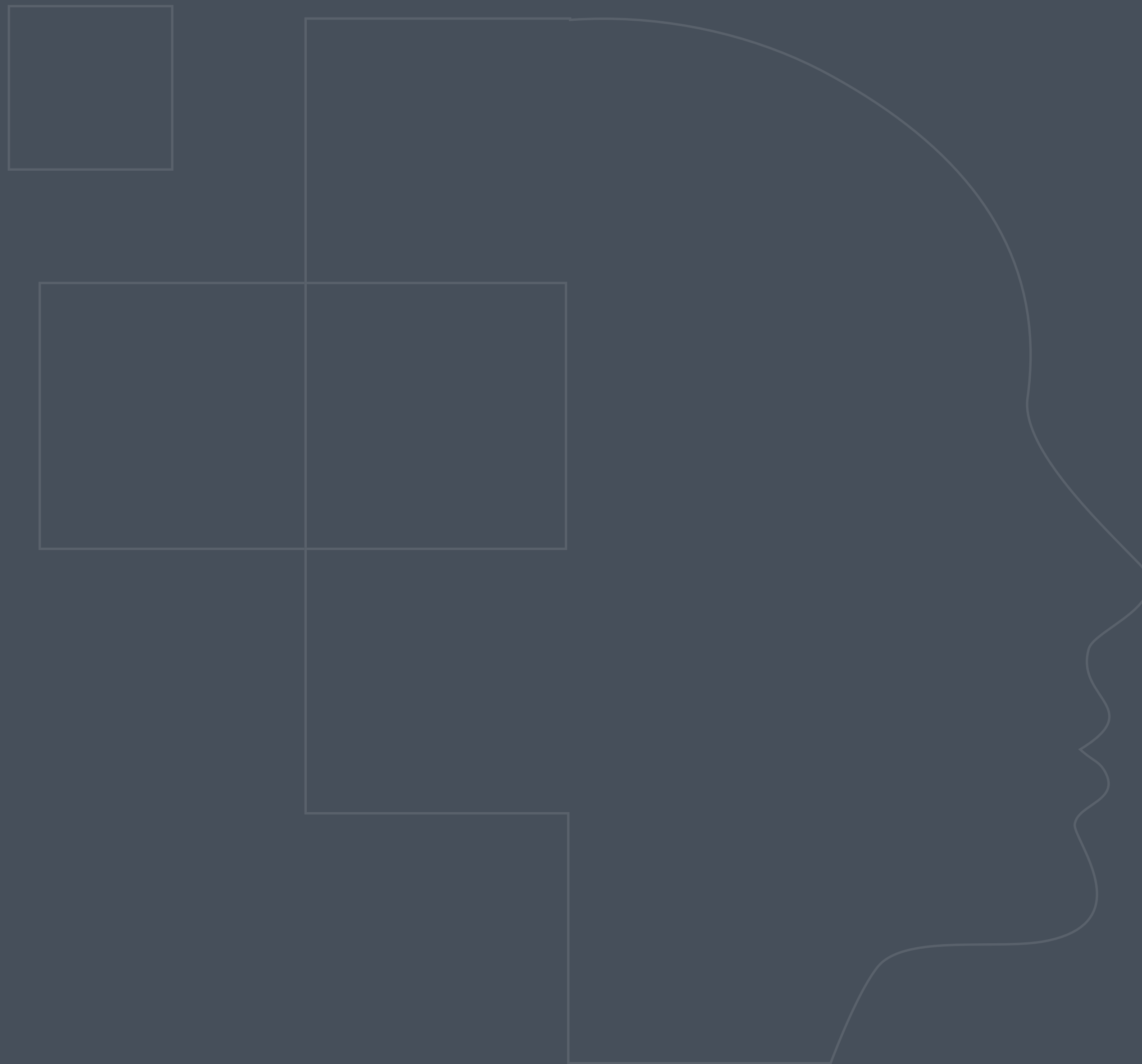


**Hasło promocyjne:**

Studiuj z Głową



# Identyfikacja wizualna



IDENTYFIKACJA WIZUALNA / ZDJĘCIA STOCKOWE



Do ujęć stockowych należy dodać logo Uczelni.

WSEI

Poznaj  
**WSEI**  
online  
29.05

Studia w języku polskim  
VS  
Studia po angielsku

STUDIUM Z GŁOWĄ

This social media post features a green background with a white border. At the top left is the WSEI logo. The main text is centered, with 'Poznaj' in white, 'WSEI' in large white letters, 'online' in blue, and '29.05' in white. Below this, two dark blue boxes contain the text 'Studia w języku polskim' and 'Studia po angielsku', separated by 'VS'. At the bottom right, the slogan 'STUDIUM Z GŁOWĄ' is written in white.

WSEI

Rekrutacja do  
**Erasmus+**  
trwa do 31.05

STUDIUM Z GŁOWĄ

This social media post has a light grey background with a green border. It features the WSEI logo at the top left and a central image of a globe with the WSEI logo on it. Below the image, the text 'Rekrutacja do Erasmus+' is in dark blue, and 'trwa do 31.05' is in white on a green rectangular background. The slogan 'STUDIUM Z GŁOWĄ' is at the bottom right.

WSEI

4 tygodnie zajęć  
w chmurze we WSEI

1704 aktywnych użytkowników

969 aktywnych kanałów

1307 zorganizowanych spotkań

STUDIUM Z GŁOWĄ

This social media post has a green background with a white border. It features the WSEI logo at the top left. A dark blue banner at the top right contains the text '4 tygodnie zajęć w chmurze we WSEI'. Below this, three statistics are presented: '1704 aktywnych użytkowników', '969 aktywnych kanałów', and '1307 zorganizowanych spotkań'. The slogan 'STUDIUM Z GŁOWĄ' is at the bottom right.

Dominacja zielonego koloru WSEI nad innymi kolorami. Na kolorze tła innym niż zielony, stosuje się biały tekst na zielonym prostokącie oraz zieloną ramkę.

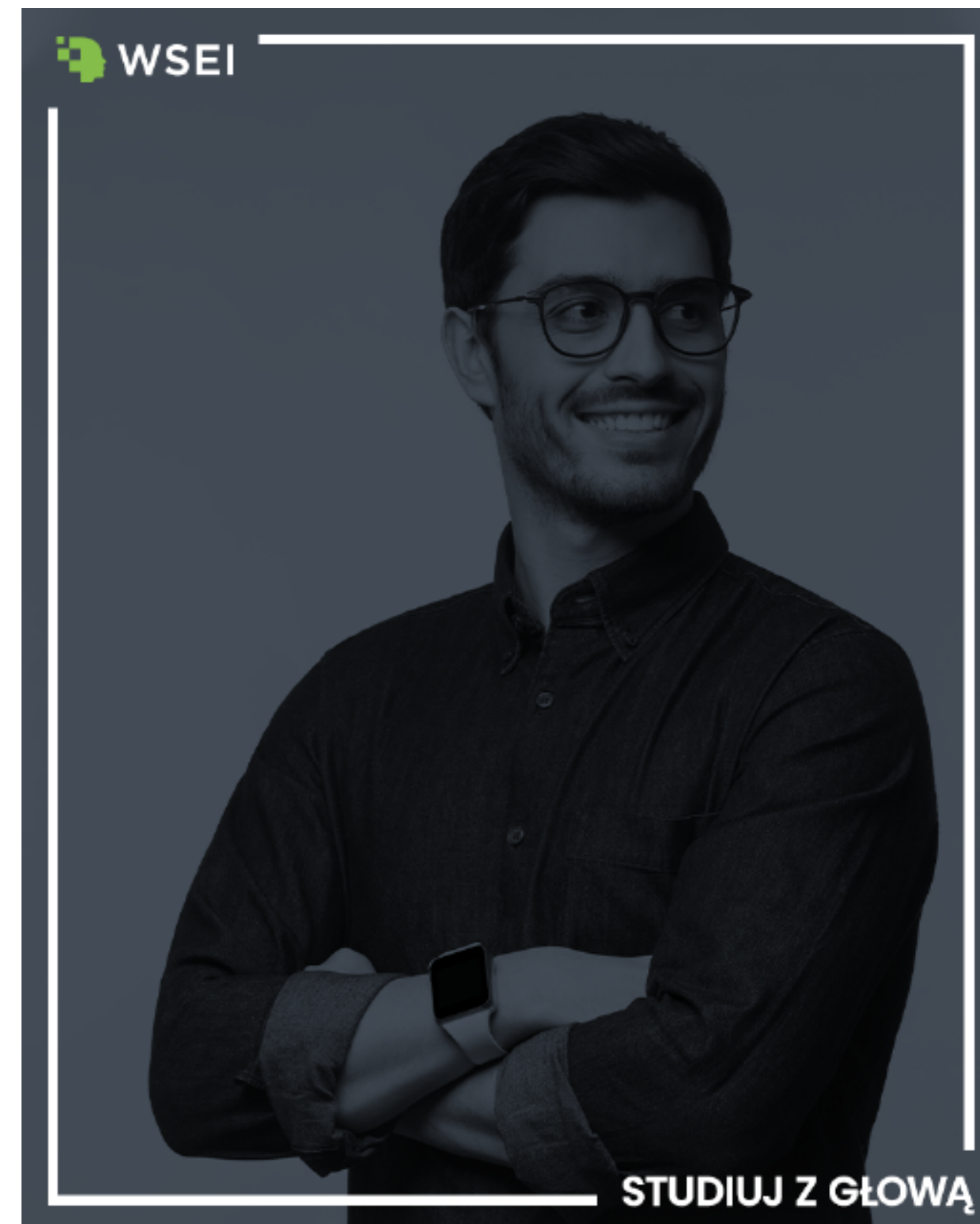
Poznaj  
**WSEI**  
online  
29.05

Studia w języku polskim vs Studia po angielsku



Rekrutacja do  
**Erasmus+**  
trwa do **31.05**

Dominacja zielonego koloru WSEI nad innymi kolorami. Zaleca się używanie zielonego koloru jako koloru tła. Na kolorze tła innym niż zielony, stosuje się biały tekst na zielonym prostokącie.



## OPIS

Na zdjęciach dopuszczone jest stosowanie filtrów w dwóch kolorach - zielonym oraz szarym. Zdjęcia są monochromatyczne, kolor ustawiony na tryb mieszania: mnożenie. Wówczas kolor ramki zmienia się na biały.

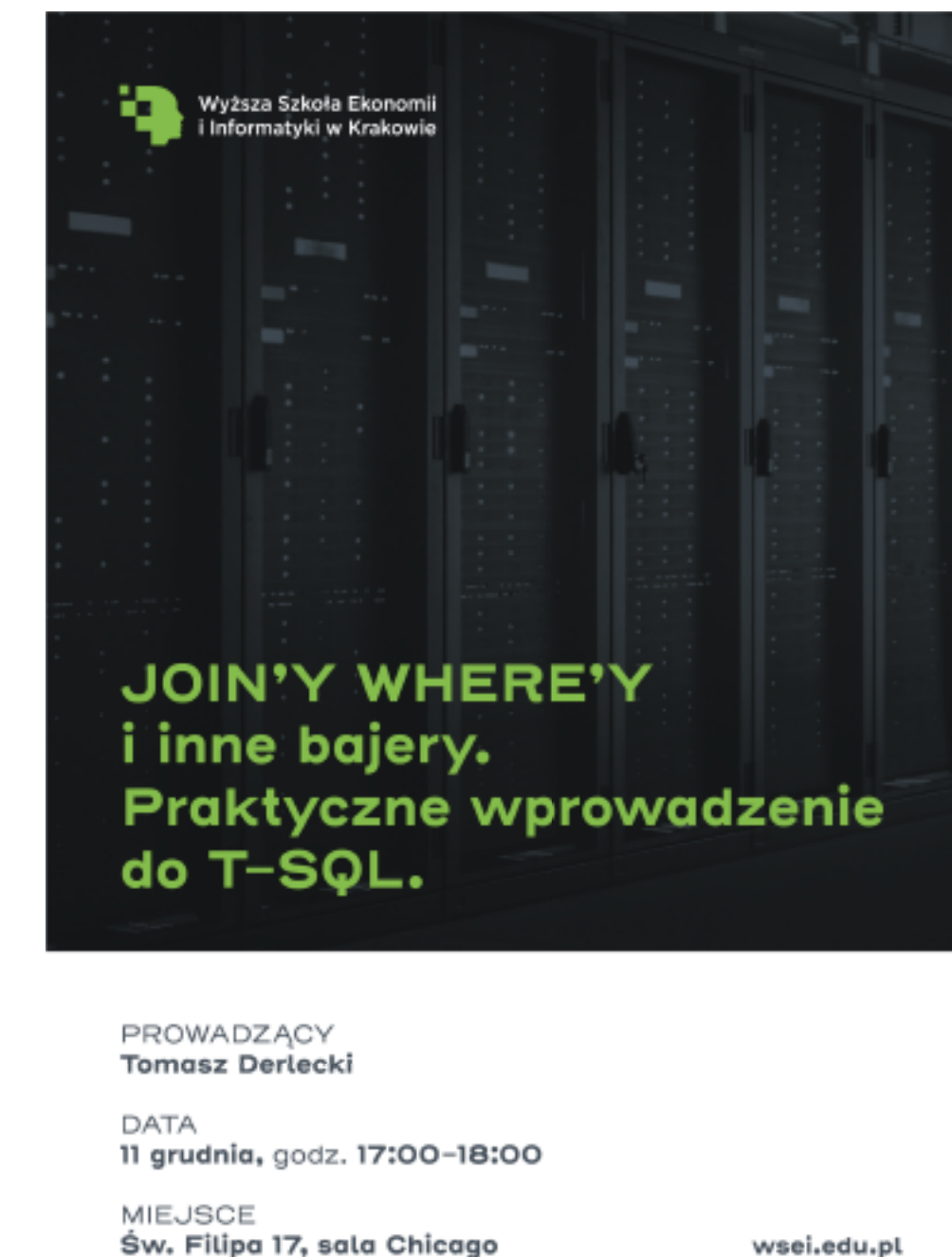
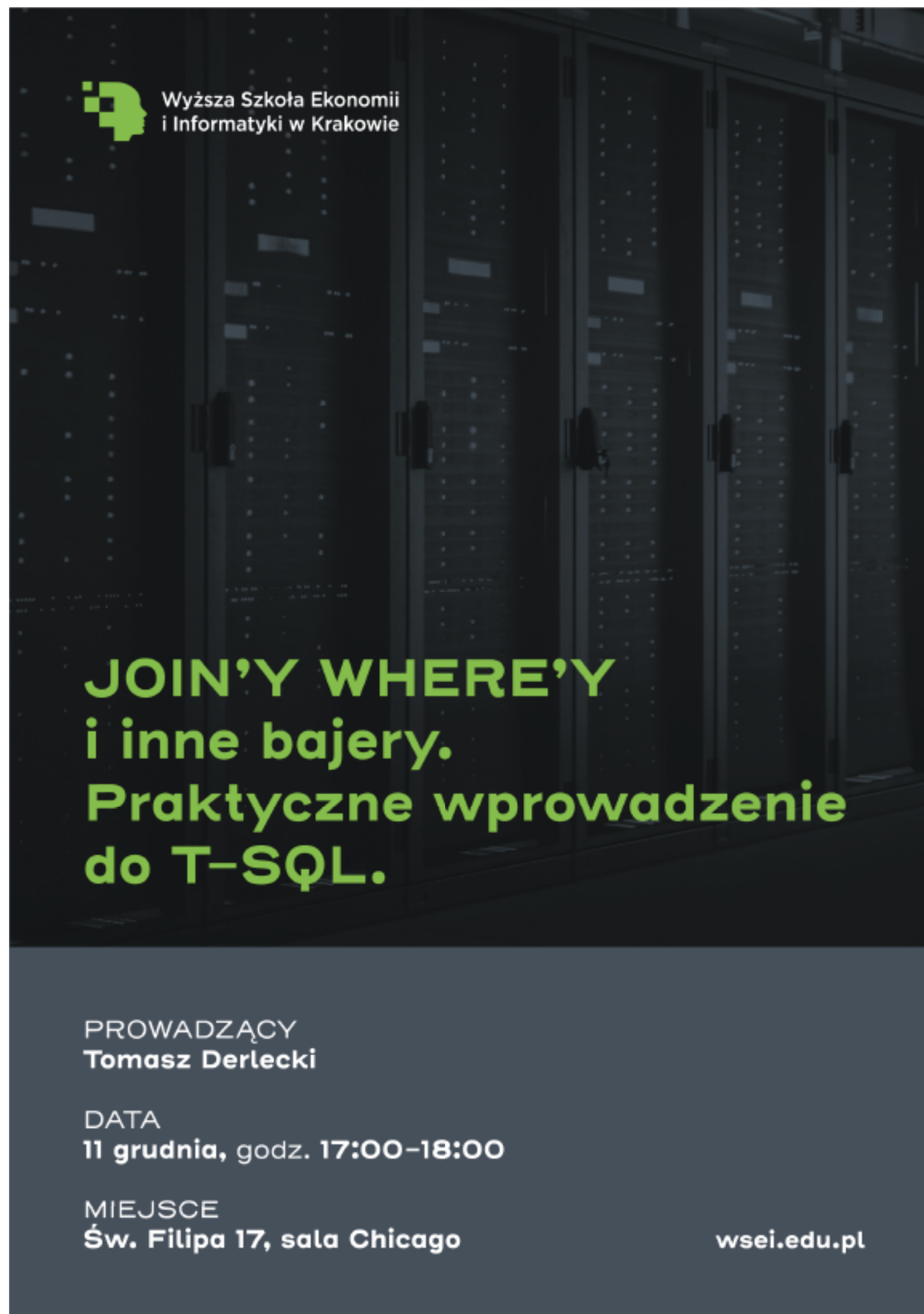
## IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUK - KONSTRUKCJA PLAKATÓW OGÓLNYCH



## KONSTRUKCJA

Margines wyznaczany jest przez dwukrotną wielkość prostokąta przyległego do głowy w sygnecie. Logo Uczelni stosujemy po lewej stronie, claim - po prawej. Font claimu to Poppins Semibold, 75pt. Dolna apla może wystąpić w każdym z 3 kolorów z uwzględnieniem ogólnej zasady kontrastu tekstu. Stosujemy pełne logo Uczelni bądź jednostek. W dolnej części apli znajduje się adres WWW.

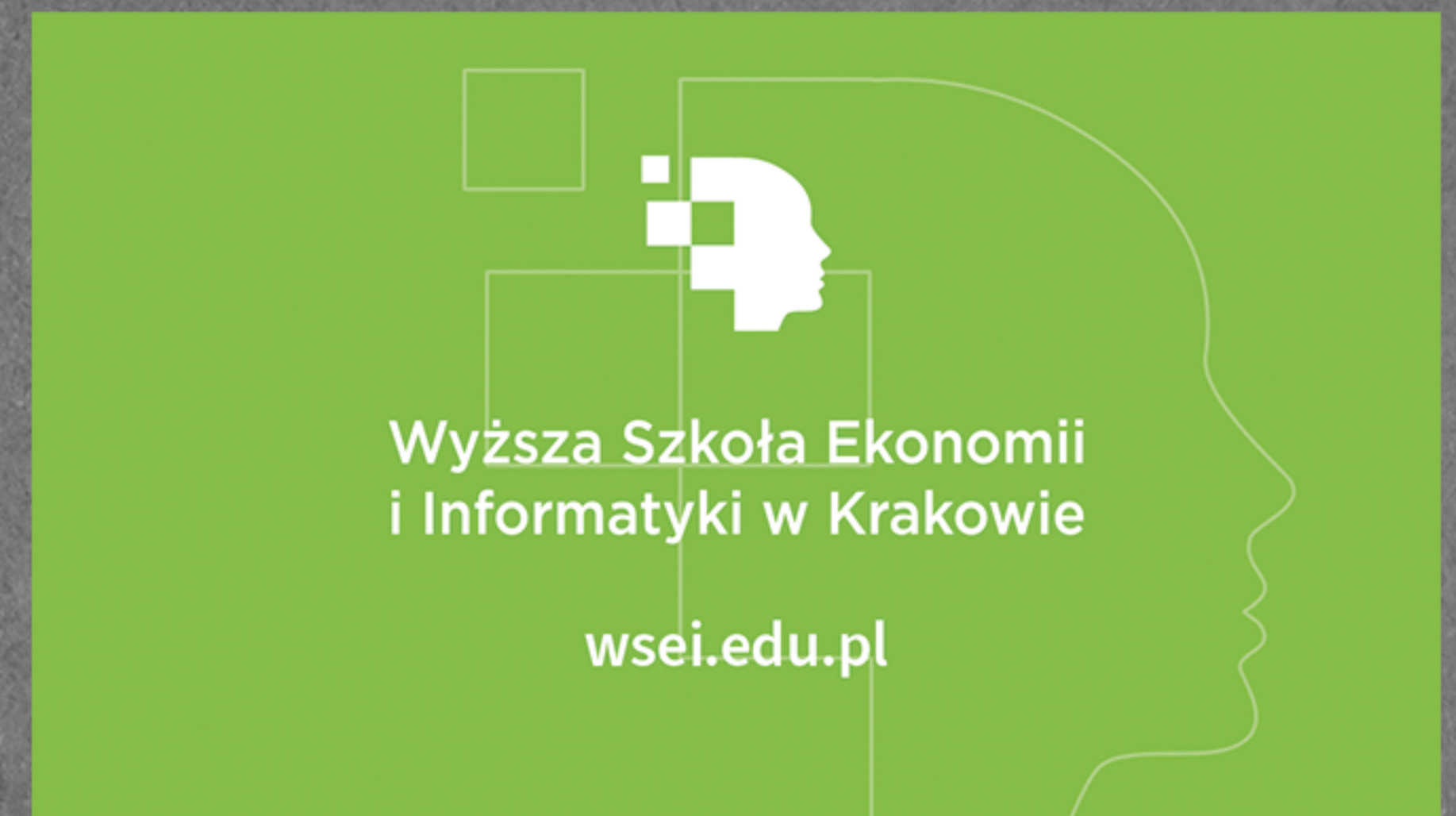
## IDENTYFIKACJA WIZUALNA / DRUK - KONSTRUKCJA PLAKATÓW EVENTOWYCH

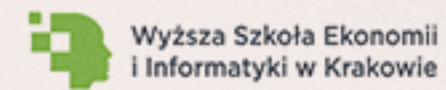


## KONSTRUKCJA

Margines wyznaczany jest przez trzykrotną wielkość prostokąta przyległego do głowy w sygnecie. Logo Uczelni stosujemy po lewej stronie. Dolna apla może wystąpić w każdym z 3 kolorów z uwzględnieniem ogólnej zasady kontrastu tekstu. Stosujemy pełne logo Uczelni bądź jednostek. Po prawej stronie w dolnej części apli znajduje się adres WWW, po lewej - szczegóły dotyczące wydarzenia. Zdjęcie z filtrem.







Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie

Miejscowość, dnia 01.01.2020 r.

Tytuł  
Imię i nazwisko  
Stanowisko  
Numer telefonu

Szanowny Pan  
Imię i nazwisko  
Stanowisko Adresata  
Nazwa firmy Adresata

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur aliquet sollicitudin risus et placerat. Curabitur viverra dui ac pharetra sodales. Suspendisse vel lorem sit amet risus suscipit blandit. Mauris egetas et magna vel porta. Donec eu justo id nulla malesuada ornare nec id nunc. Duis tristique placerat magna sit amet gravida. Curabitur vel nunc et nisi interdum suscipit. Donec sodales id risus ac blandit.

Fusce vitae varius est. Cras tempor, ligula eu euismod imperdiet, mi nulla faucibus nulla, non efficitur justo risus at nunc. In at quam lectus. Praesent blandit diam quis nibh hendrerit aliquet. Nunc quam arcu, bibendum at mi vitae, cursus varius odio. Aenean pulvinar congue mi hendrerit rutrum. Nam sed porta tortor. Aliquam a magna tincidunt velit auctor aliquam nec a turpis.

Z poważaniem,  
Imię i nazwisko

## STOPKA MAILOWA

### ZALECENIA PROJEKTOWE

Kolor fontu: #464f5a

Zalecany font systemowy: Arial

Wielkość fontu 12 pkt

Zalecane odstępy między wierszami 20 pkt

Zalecany lewy margines 20 pkt

Odstępy pomiędzy funkcją, adresem i danymi kontaktowymi powinny wynosić jedną linię tekstu.

Numery telefonów podajemy w jednym wierszu dzieląc je ukośnikiem.

### UWAGA!

Grafika w stopce dostępna jest pod adresem:

<https://wsei.edu.pl/wp-content/uploads/2020/01/wsei-stopka.jpg>

Z wyrazami szacunku,

**Imię Nazwisko**

p.o. Dyrektora Przykładowej Jednostki

E: [inazwisko@wsei.edu.pl](mailto:inazwisko@wsei.edu.pl)

T: 12 345 678 / 123 456 789



Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie



📍 św. Filipa 17, 31-150 Kraków

☎ 12 431 18 90

🌐 [www.wsei.edu.pl](http://www.wsei.edu.pl)

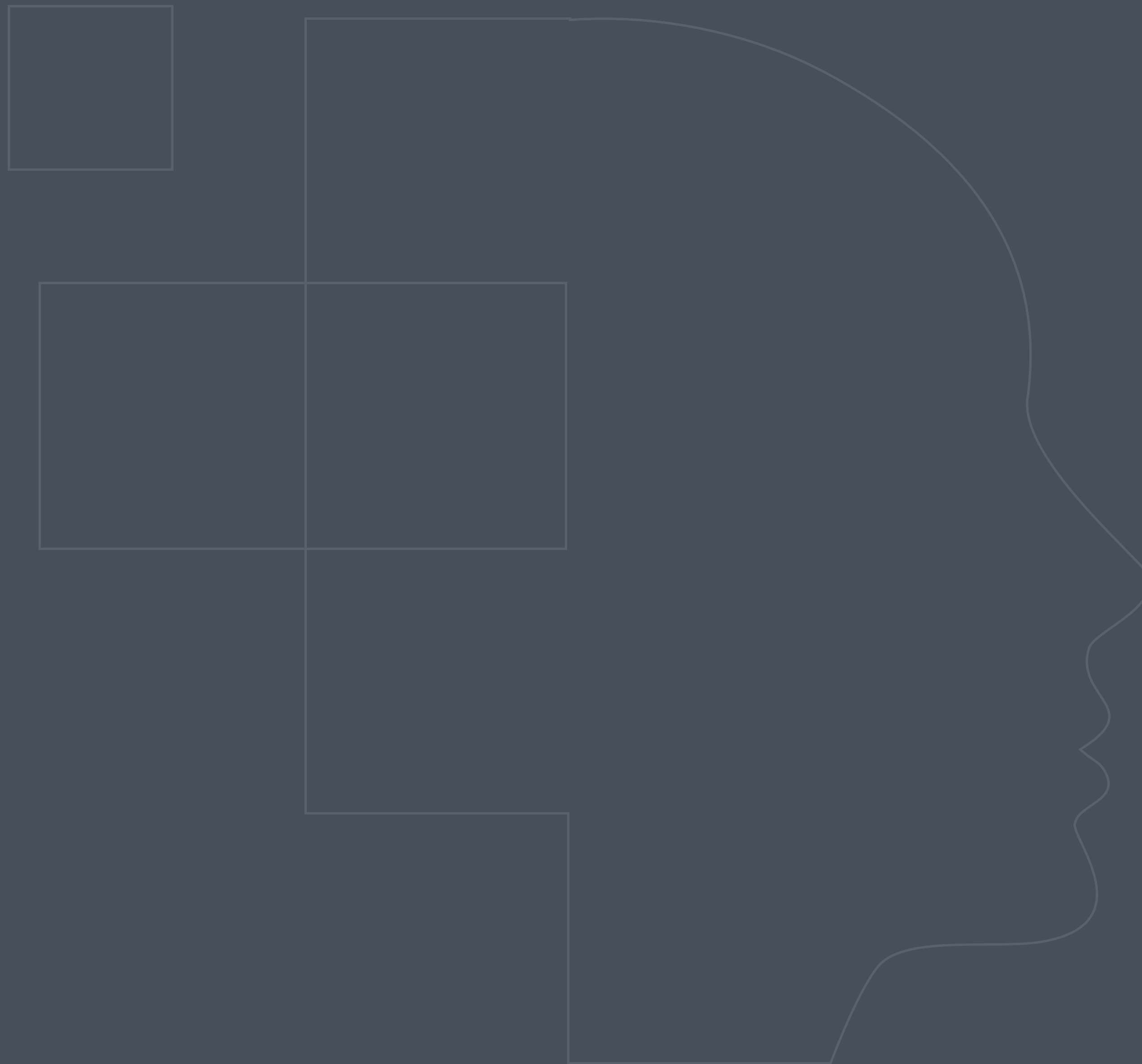


Powyższe grafiki stosowane są na początku oraz na końcu filmów. Stosowany font to Poppins w wariacie Bold.

Logo powinno znajdować się w lewym górnym rogu ekranu przez cały czas trwania filmu.

W filmach formatu 9:16 możliwa jest rezygnacja z logo w wersji skróconej. Zamiast tego powinien pojawić się sygnet Uczelni.

**Gadżety**



GADŻETY FIRMOWE



### Nadruk na tekstyliach

Odzież sygnowana może być logotypem Uczelni.  
Dopuszczalna jest każda jego forma wymieniona w tym dokumencie.

## GADŻETY FIRMOWE



### Długopisy

Nadruk na długopisach powinien zawierać skróconą wersję logo. Jeżeli istnieje taka możliwość, należy umieścić również adres strony internetowej - [wsei.edu.pl](http://wsei.edu.pl)



## Kubki

Nadruk na kubkach powinien zawierać logo Uczelni.  
Kolor kubka powinien być zbliżony do kolorów, którymi  
posługuje się Uczelnia.  
Dopuszczalne jest użycie wzorków dekoracyjnych. ✖



GADŻETY FIRMOWE

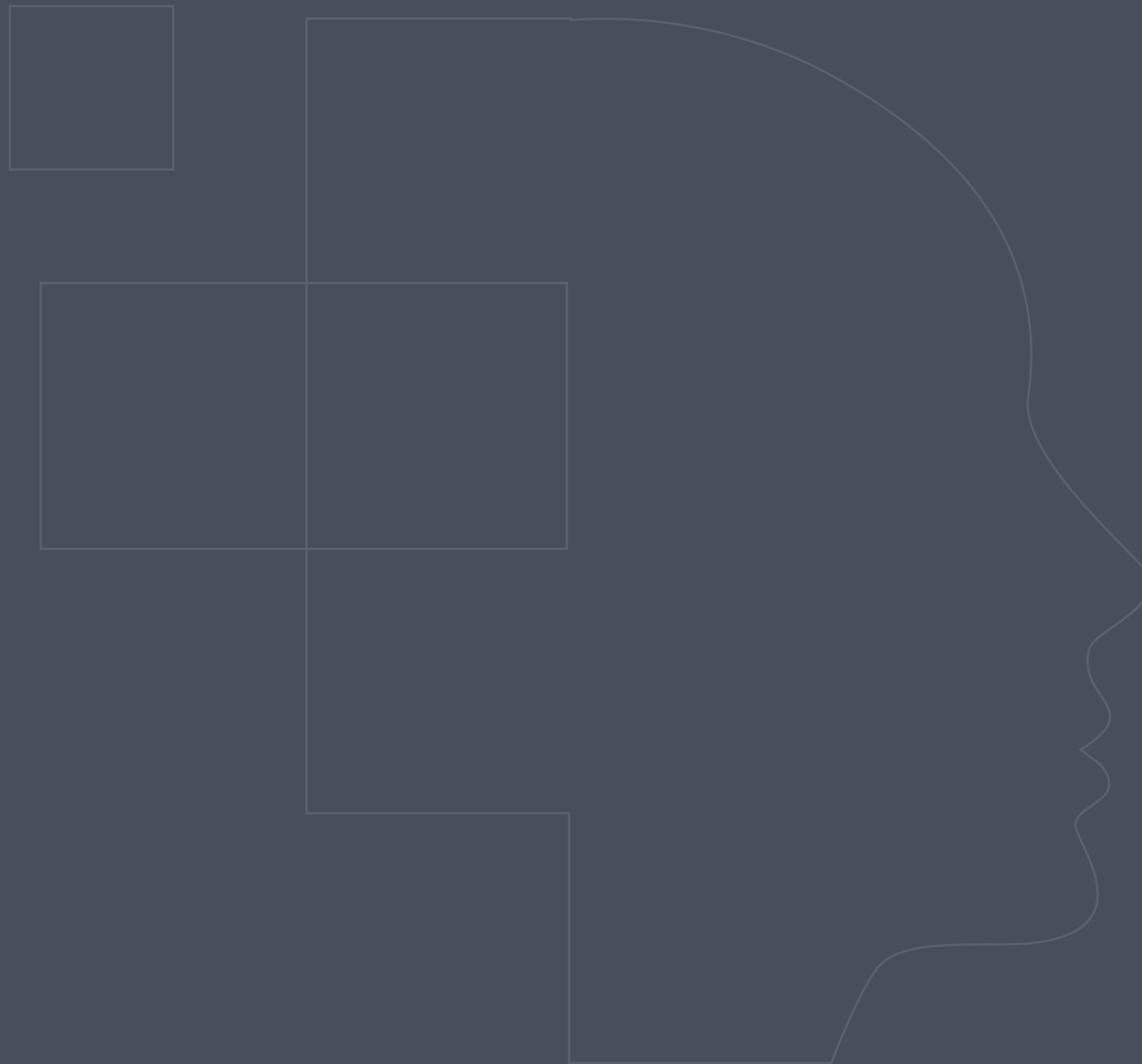


GADŻETY FIRMOWE



Na odwrocie należy zamieścić logo.

# Szablon prezentacji





# Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie

## Przykładowy tytuł prezentacji WSEI

Kraków, 2020



# Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie

## Przykładowy tytuł prezentacji WSEI

Kraków, 2020

# Przykładowy tytuł slajdu tekstowego



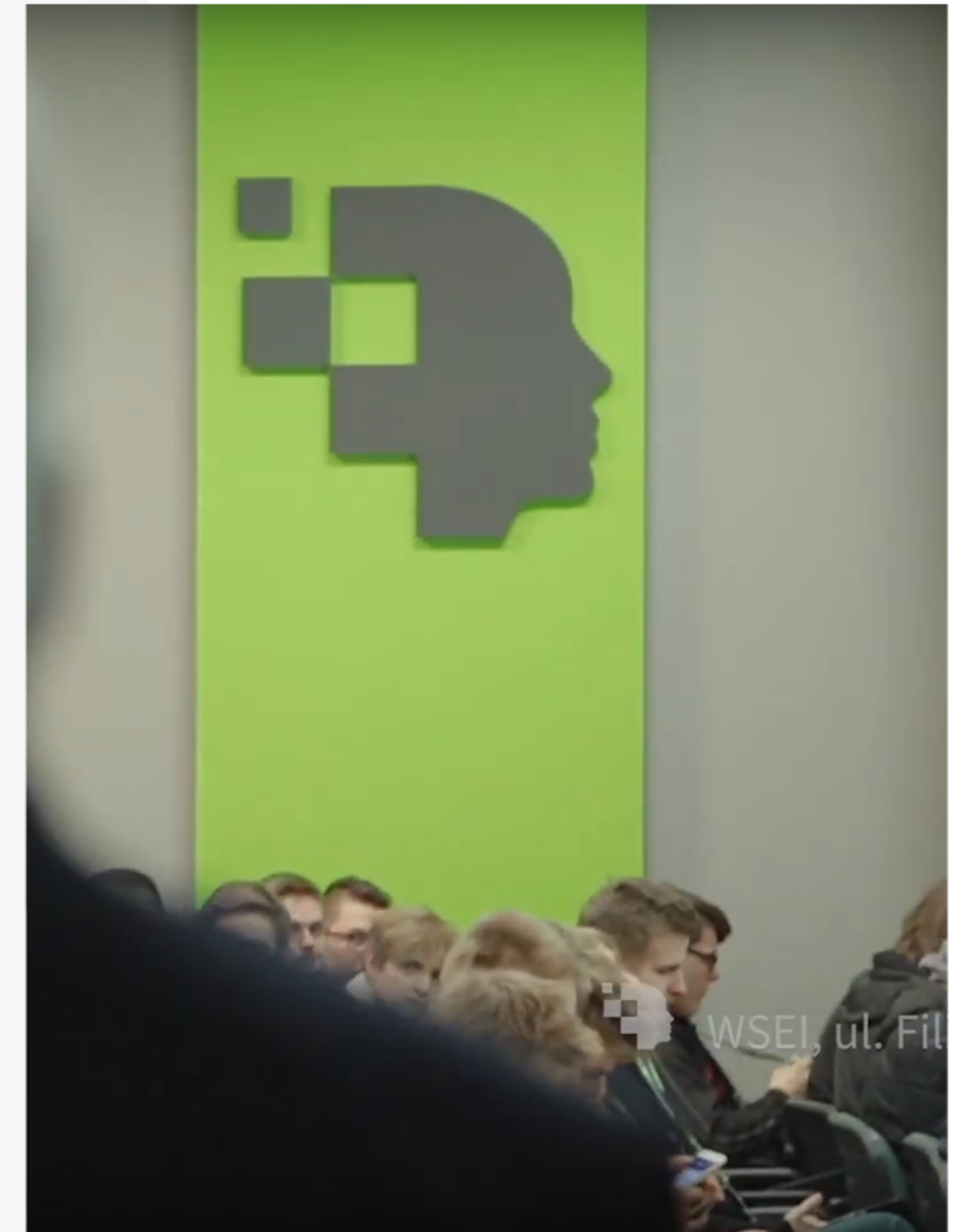
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ornare diam quis orci feugiat, et ornare odio facilisis. Curabitur gravida ac lorem a porta. Pellentesque aliquet pulvinar nibh, ut congue ante. In vitae nulla sit amet tellus tempor aliquet et a sapien. Etiam in justo sollicitudin, tincidunt orci in, fringilla enim. Vivamus eget ligula eu purus volutpat pretium in ac mauris. Sed ultricies erat at nibh tristique suscipit. Suspendisse potenti. Cras ut quam suscipit, maximus felis quis, consectetur lacus. Quisque non ante libero. Donec vitae vulputate ex. Vivamus efficitur dignissim ante ac commodo.

Vestibulum pretium, nisl vitae lacinia cursus, nibh nisi laoreet mi, vitae auctor orci diam sit amet nulla. Aenean vulputate erat nibh, id fermentum nibh accumsan nec. Quisque ac risus a justo faucibus consequat. Integer blandit et eros nec dapibus. Morbi nisi purus, scelerisque et dui ut, aliquet dignissim nunc. Morbi dignissim diam quis purus vestibulum, in imperdiet arcu luctus. Maecenas placerat neque magna, sit amet tincidunt magna aliquet vitae. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

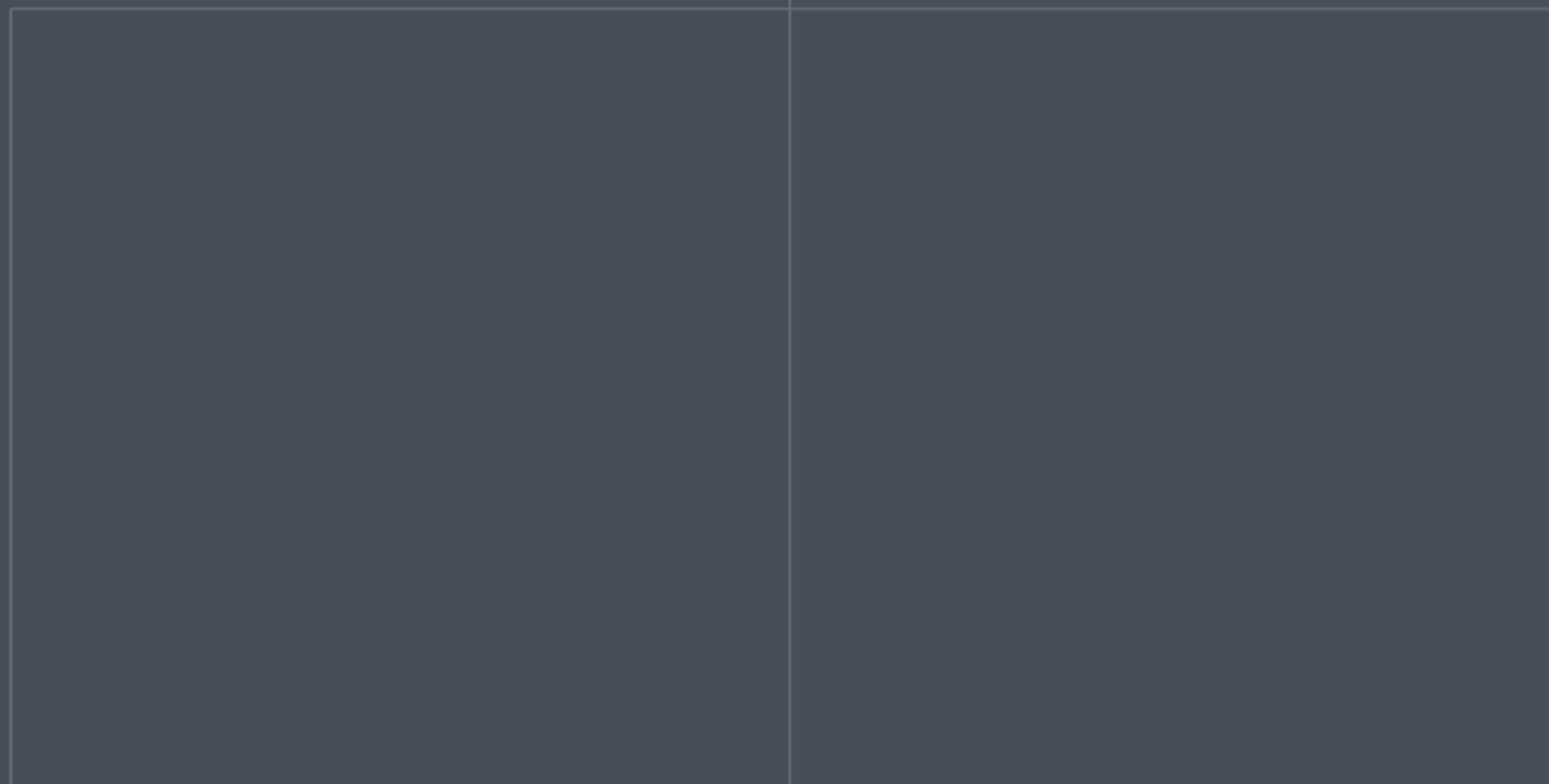
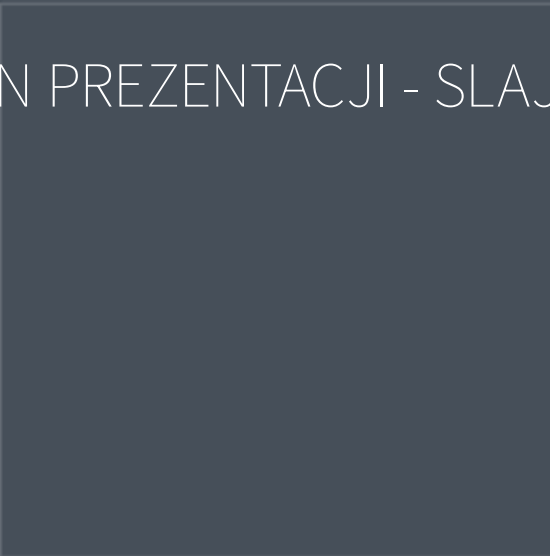
# Przykładowy tytuł slajdu ze zdjęciem



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ornare diam quis orci feugiat, et ornare odio facilisis. Curabitur gravida ac lorem a porta. Pellentesque aliquet pulvinar nibh, ut congue ante. In vitae nulla sit amet tellus tempor aliquet et a sapien. Etiam in justo sollicitudin, tincidunt orci in, fringilla enim. Vivamus eget ligula eu purus volutpat pretium in ac mauris. Sed ultricies erat at nibh tristique suscipit. Suspendisse potenti. Cras ut quam suscipit, maximus felis quis, consectetur lacus. Quisque non ante libero. Donec vitae vulputate ex. Vivamus efficitur dignissim ante ac commodo.



SZABLON PREZENTACJI - SLAJD ZAMYKAJĄCY



Wyższa Szkoła Ekonomii  
i Informatyki w Krakowie

