



Wyższa Szkoła Ekonomii
i Informatyki w Krakowie

STRATEGIA WYŻSZEJ SZKOŁY EKONOMII I INFORMATYKI W KRAKOWIE

na lata 2016-2020

Misja Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki w Krakowie

Misja - krótki, precyzyjny manifest najważniejszych celów uczelni, jej credo i powód istnienia

„Czerpiąc z najlepszych wzorów amerykańskich chcemy być szkołą praktyczną, która stawia rozwój w centrum uwagi. Uczelnią Pasjonatów dla Pasjonatów”.

Nasze standardy i wartości

1. Dbamy o wysoką jakość kształcenia praktycznego, odpowiadającego potrzebom rynku pracy.
2. Współpracujemy z najpoważniejszymi firmami w regionie tworząc elastyczne, szyte na miarę programy nauczania.
3. Stawiamy na przyjacielską, otwartą atmosferę, ponieważ cenimy kreatywność, entuzjazm, pracę zespołową i partnerstwo.

Cele strategiczne WSEI

1. Lider wśród uczelni praktycznych w Małopolsce
2. Wdrożenie modułowego modelu kształcenia opartego na wzorcach amerykańskich
3. Uczelnia przesiąknięta technologią i innowacjami
4. Nie wypuszczamy absolwentów bez znajomości języka angielskiego
5. Uruchomienie studiów w języku angielskim
6. Uruchomienie studiów magisterskich
7. Poszerzenie bazy dydaktycznej Uczelni