

Semestr	Przedmiot	ECTS
Semestr 1	Wprowadzenie do studiowania	0
	Psychologia	4
	Podstawy obsługi Word i Excel	3
	Podstawy zarządzania	5
	Podstawy ekonomii	5
	Podstawy rachunkowości	5
	Podstawy prawa	4
	Marketing	4
	Razem	30
Semestr 2	Język angielski	2
	Socjologia / Politologia	2
	Wychowanie fizyczne	0
	Podstawy finansów	5
	Procesy informacyjne w zarządzaniu	4
	Matematyka	4
	Statystyka opisowa	5
	Zarządzanie zasobami ludzkimi	5
	Techniki kreatywnego i twórczego myślenia	3
	Razem	30
Semestr 3	Język angielski	2
	Prawo gospodarcze i ochrona własności intelektualnej	4
	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw	5
	Zarządzanie jakością	5
	Badania marketingowe	5
	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	4
	Zarządzanie marketingiem	5
	Razem	30
Semestr 4	Język angielski	2
	Warsztaty przedsiębiorczości	4
	Komunikacja w zespole międzykulturowym	4
	Zarządzanie projektami	3
	Zarządzanie zmianą	5
	Obsługa systemów CRM	5
	HIGH-TECH marketing	7
	Marketing międzynarodowy	0
	Praktyka zawodowa 240 godz.	0
	Razem	30
Semestr 5	Język angielski	2
	Media społecznościowe	5
	Psychologia sprzedaży	5
	Seminarium dyplomowe	0
	Przedmiot do wyboru I	3
	Przedmiot do wyboru II	3
	Praktyka zawodowa 240 godz.	12
	Razem	30
Semestr 6	Język angielski	2
	Nowoczesne narzędzia marketingu internetowego	5
	Public relations i zarządzanie wizerunkiem	5
	Seminarium dyplomowe	10
	Zarządzanie w ochronie środowiska	4
	Przedmiot do wyboru III	4
	Razem	30
	Razem	180